



**Akademia
Pomorska**
w Słupsku

AKADEMIA POMORSKA W SŁUPSKU

INSTYTUT GEOGRAFII SPOŁECZNO-EKONOMICZNEJ
I TURYSTYKI

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

KIERUNEK:

**OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO
W OBIEKTACH HOTELARSKICH
I SPĘDZANIA CZASU WOLNEGO**

Opracowanie:

dr Aleksandra Zienkiewicz –
przewodnicząca zespołu
prof. dr hab. Ivan Pirozhnik
dr Krzysztof Parzych
mgr Łukasz Marszałek

Instytut Geografii Społeczno-Ekonomicznej
i Turystyki
ul. Partyzantów 27
76-200 Słupsk
<https://gsp.apsl.edu.pl>
Tel. +48 59 84 00 378
Fax +48 59 84 01 350
igeo@apsl.edu.pl

SŁUPSK, 26 MARCA 2020

Spis treści

1. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA STUDIÓW	3
1.1. Charakterystyka studiów podyplomowych	3
1.2. Ogólne cele uczenia się	3
1.3. Charakterystyka absolwenta	4
1.4. Wymagania wstępne i zasady rekrutacji	5
2. EFEKTY UCZENIA SIĘ	7
2.1. Umieszczenie studiów w dziedzinach oraz dyscyplinach naukowych	7
2.2. Kierunkowe efekty uczenia się	7
3. CHARAKTERYSTYKA PROGRAMU STUDIÓW	11
3.1. Rodzaj studiów podyplomowych	11
3.2. Liczba semestrów i liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji	11
3.3. Opis przedmiotów	11
3.3.1. Wykaz przedmiotów	11
3.3.2. Opis poszczególnych przedmiotów	12
3.3.2.1. Obsługa ruchu turystycznego	12
3.3.2.2. Regiony turystyczne świata i aktywne destynacje	14
3.3.2.3. Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna	16
3.3.2.4. Formy turystyki i rekreacji	18
3.3.2.5. Strategie rozwoju turystyki i kreowanie produktów turystycznych	20
3.3.2.6. Statystyka rynku turystycznego	23
3.3.2.7. Ekonomika usług turystycznych	25
3.3.2.8. Multimedia w obsłudze ruchu turystycznego	28
3.3.2.9. Systemy rezerwacji w obiektach hotelarskich	30
3.3.2.10. Metodyka pracy organizatora czasu wolnego	32
3.3.2.11. Wielofunkcyjne obiekty spędzania czasu wolnego	34
3.3.2.12. Współczesny styl życia i animacja czasu wolnego	37
3.3.2.13. Komunikacja interpersonalna w obsłudze ruchu turystycznego	40
3.3.2.14. Warsztat pracy pilota i przewodnika wycieczek	42
3.3.2.15. Biznesplan przedsiębiorstwa turystycznego	44
3.3.2.16. Formy marketingu w organizacji ruchu turystycznego	47
3.4. Opis sposobów weryfikacji efektów uczenia się osiągniętych przez słuchaczy i trybu ukończenia studiów podyplomowych	50
3.5. Harmonogram studiów podyplomowych	53

1. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA STUDIÓW

1.1. Charakterystyka studiów podyplomowych

1. Nazwa studiów:	OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO W OBIEKTACH HOTELARSKICH I SPĘDZANIA CZASU WOLNEGO
2. Specjalności/moduły:	– nie dotyczy
3. Rodzaj studiów:	– studia podyplomowe, doskonalące na poziomie 6 zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dn. 14.11.2018 w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. 2018, poz. 2218)
4. Jednostka prowadząca:	– Instytut Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Turystyki
5. Czas trwania studiów:	– 2 semestry/195 godzin
6. Ilość punktów ECTS:	– 30
7. Minimalna ilość uczestników:	– 15

1.2. Ogólne cele uczenia się

Głównym celem uczenia się jest przekazanie słuchaczom wiedzy i wyposażenie ich w umiejętności pozwalające na podjęcie pracy w sektorze obsługi ruchu turystycznego i innych instytucjach zarówno państwowych jak i przedsiębiorstwach zajmujących się rynkiem usług organizacji i animacji czasu wolnego.

Studia mają na celu zdobycie i pogłębienie wiedzy w zakresie:

- specyfiki aktualnych uwarunkowań przestrzennych funkcjonowania rynku usług związanych z obsługą ruchu turystycznego i animacją czasu wolnego,
- specyfiki prawnych, etycznych i ekonomicznych i innych uwarunkowań działalności zawodowej związanej z organizacją i obsługą ruchu turystycznego oraz szeroko pojętą animacją czasu wolnego w różnych wymiarach działalności, zarówno samorządowej jak i przedsiębiorstw turystycznych,
- poznania specyfiki funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw turystycznych branży hotelarskiej i innych związanych z organizacją i obsługą ruchu turystycznego oraz animacją czasu wolnego.

Ponadto w zakresie umiejętności praktycznych celem studiów jest wyposażenie absolwentów w odpowiednie umiejętności pozwalające na:

- podejmowanie pracy w różnych przedsiębiorstwach turystycznych (hotelarskich i innych) w charakterze animatora czasu wolnego, animatora sportu i rekreacji,
- podjęcie zatrudnienia w biurach informacji turystycznej oraz biurach promocji instytucji samorządowego związanym z turystyką, rekreacją i organizacją czasu wolnego,

- przygotowanie absolwenta do podjęcia pracy w charakterze pilota wycieczek i przewodnika turystycznego.

Studia pozwalają również na zdobycie podstawowej wiedzy w zakresie technik marketingowych, negocjacyjnych, systemów rezerwacyjnych umożliwiających podjęcie pracy w przedsiębiorstwach hotelarskich oraz podejmowanie własnej działalności gospodarczej związanej z organizacją i obsługą obiektów recepcyjnych w turystyce.

1.3. Charakterystyka absolwenta

Absolwent studiów podyplomowych „OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO W OBIEKTACH HOTELARSKICH I SPĘDZANIA CZASU WOLNEGO” zdobywa szeroką wiedzę i umiejętności praktyczne niezbędne do podjęcia pracy zawodowej w różnych instytucjach związanych z szeroko pojmowaną organizacją i obsługą ruchu turystycznego. Studia przygotowują również w zakresie teoretycznym i merytorycznym dotyczącym zagadnień prawnych, etycznych i ekonomicznych niezbędnych do podjęcia własnej działalności gospodarczej związanej z sektorem obsługi ruchu turystycznego.

Program studiów obejmuje również przedmioty pozwalające na zrozumienie specyfiki i nabycie odpowiednich umiejętności w zakresie wykorzystania multimediiów, systemów rezerwacyjnych, wykorzystania technik marketingowych, technik negocjacyjnych przydatnych przy podejmowaniu zatrudnienia w instytucjach zajmujących się animacją czasu wolnego w zorganizowanych przedsiębiorstwach branży hotelarskiej i innych typach przedsiębiorstw związanych z organizacją i animacją wypoczynku jak również podejmowanie własnej działalności jako animatora czasu wolnego. Absolwent uzyskuje zarazem szeroką wiedzę w zakresie atrakcyjności turystycznej świata oraz współczesnych tendencji przestrzennych w rozkładzie międzynarodowego ruchu turystycznego z uwzględnieniem nowych form turystyki, nowych produktów turystycznych.

Absolwenci potrafią posługiwać się językiem specjalistycznym umożliwiającym porozumiewanie się w działalności zawodowej na rynku usług turystycznych oraz usług towarzyszących turystyce. Absolwenci są przygotowani również do podjęcia pracy w instytucjach samorządowego zajmujących się informacją i promocją w zakresie organizacji czasu wolnego.

1.4. Wymagania wstępne i zasady rekrutacji

Studia podyplomowe „OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO W OBIEKTACH HOTELARSKICH I SPĘDZANIA CZASU WOLNEGO” prowadzone są w Akademii Pomorskiej przez Instytut Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Turystyki.

Studia adresowane są do absolwentów różnych kierunków (przyrodniczych, geograficznych, społecznych, ekonomicznych, turystycznych, humanistycznych), którzy chcą zdobyć praktyczną wiedzę na temat nowoczesnych systemów obsługi ruchu turystycznego, by podjąć pracę w tym sektorze, a także do osób, które już są pracownikami branży turystycznej, ale nie posiadają kierunkowego wykształcenia i chciałyby poszerzyć i usystematyzować wiedzę i umiejętności w zakresie obsługi ruchu turystycznego, hotelarstwa, rekreacji aktywnej i animacji czasu wolnego.

Szeroki i zróżnicowany zestaw przedmiotów realizowanych w ramach studiów podyplomowych pozwala przekazać słuchaczom nie tylko aktualną wiedzę o jednej z najszybciej rozwijających się gałęzi sektora usługowego gospodarki narodowej, ale również wykształcić szereg praktycznych umiejętności związanych ze świadczeniem usług turystyczno-rekreacyjnych. Prezentowane studia podyplomowe wspierają przygotowanie pod względem teoretycznym i praktycznym do pracy w zawodach: pilota wycieczek, rezydenta biura podróży, animatora czasu wolnego, instruktora fitness i innych związanych z obsługą ruchu turystycznego.

Praca w turystyce i obsłudze ruchu turystycznego wymaga nie tylko zdobycia niezbędnej wiedzy i umiejętności, ale również ich stałego aktualizowania. Posiadanie szerokiej i aktualnej wiedzy oraz umiejętności jej wykorzystywania w praktyce pozwala dostrzegać zmiany jakie zachodzą na rynku usług turystycznych i rekreacji aktywnej oraz szybko i skutecznie reagować na te zmiany.

Zajęcia teoretyczne odbywają się w Instytucie Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Turystyki AP w Słupsku, wybrane zajęcia praktyczne częściowo planowane są w obiektach branży turystyczno-hotelowej strefy nadmorskiej Pomorza Środkowego, z którymi Akademia Pomorska w Słupsku nawiązała umowę o współpracy. Miejsce odbywania praktyk w obiektach obsługi ruchu turystycznego określa prowadzący zajęcia.

Wymagania wstępne dla kandydatów

Oferta skierowana jest do absolwentów studiów wyższych – posiadających dyplom ukończenia studiów licencjackich, inżynierskich lub magisterskich. Instytut Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Turystyki zaprasza absolwentów wszystkich kierunków kształcenia, w szczególności zaś studentów I i II stopnia studiów przyrodniczych, społeczno-ekonomicznych, humanistycznych i innych pokrewnych kierunków .

Zasady rekrutacji, termin składania dokumentów, opłaty:

Przyjęcie kandydatów na studia realizowane jest w oparciu o zasady rekrutacji Akademii Pomorskiej w Słupsku i Regulaminu Studiów Podyplomowych. Kandydata obowiązuje: dostarczenie kompletu dokumentów (podanie o przyjęcie na studia, 2 zdjęcia, odpis dyplomu lub kserokopię dyplomu ukończenia studiów I i/lub II stopnia, kwestionariusz osobowy). Przyjęcia następują według kolejności zgłoszeń.

Termin składania dokumentów określony jest odpowiednim zarządzeniem JM Rektora Akademii Pomorskiej w Słupsku.

Opłaty za studia podyplomowe zarówno dla słuchaczy posiadających obywatelstwo polskie, jak i cudzoziemców określone są odpowiednim rozporządzeniem JM Rektora na dany rok akademicki.

Warunki i sposób zaliczenia studiów:

Warunkiem ukończenia studiów jest: obecność na zajęciach teoretycznych (min. 70 % obecności) oraz praktycznych (90 % obecności), uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu końcowego (z zakresu zajęć), przygotowanie i obrona pracy dyplomowej (problematyka wchodząca w zakres tematyki studiów). Oprócz świadectwa ukończenia studiów podyplomowych, absolwenci otrzymują również zaświadczenia (w języku polskim i angielskim) potwierdzające odbycie studiów, a także posiadane umiejętności i kompetencje.

Znaczenie i perspektywy studiów na rynku pracy:

Program podyplomowych studiów umożliwia realizację osobom, które dotychczas nie pracowały w turystyce, możliwości uzyskania nowych kwalifikacji – tj. zdobycia wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych niezbędnych do podjęcia i prowadzenia działalności gospodarczej w różnych sektorach obsługi ruchu turystycznego. Osobom już pracującym w turystyce – zakłada możliwości poszerzania nabytych kwalifikacji, aktualizacji posiadanej wiedzy, doskonalenia umiejętności oraz dalszego rozwoju kompetencji zawodowych.

Korzyści dla pracodawcy:

Studia podyplomowe są podstawową formą rozwoju pracowników. Zasadniczym motywem w ich uczestnictwie jest chęć zdobycia oraz pogłębienia wiedzy w wybranym zawodzie, co przynosi istotne korzyści pracodawcom w działalności gospodarczej. Wiedza, umiejętności i kompetencje zdobyte w czasie studiów pozwalają słuchaczom na podniesienie sprawności i skuteczności w realizacji zadań na zajmowanym stanowisku pracy, stwarzają przesłanki do twórczego angażowanie się w realizację

powierzonych obowiązków, są dowodem potwierdzającym dbałość pracodawcy o jakość świadczonych usług, co zwiększa jego wiarygodność na rynku.

2. EFEKTY UCZENIA SIĘ

2.1. Umiejscowienie studiów w dziedzinach oraz dyscyplinach naukowych

1. Podstawa:	<ul style="list-style-type: none"> • Ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce Dz. U. 2018 poz. 1668 • OBWIESZCZENIE MARSZAŁKA SEJMU RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ z dnia 13 grudnia 2019 r. w sprawie ogłoszenia jednolitego tekstu ustawy o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji, Dz. U. 2020, poz. 226 • Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1668) • Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r. z poz. 2153)
2. Dziedziny nauki:	dziedzina nauk społecznych
3. Dyscypliny naukowe:	Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna – 100%

2.2. Kierunkowe efekty uczenia się

Symbol kierunkowego efektu uczenia się	Opis kierunkowych efektów uczenia się dla programu studiów
WIEDZA	
K1_W01	Posiada specjalistyczną wiedzę dotyczącą kształtowania się i funkcjonowania współczesnej turystyki, w tym megatrendów w turystyce
K1_W02	Zna fakty i obiekty związane z uwarunkowaniami rozwoju turystyki i rekreacji
K1_W03	W pogłębionym stopniu zna specyfikę prawnych, etycznych i ekonomicznych i innych uwarunkowań działalności zawodowej związanej z turystyką i rekreacją
K1_W04	Zna zasady rozwoju i tworzenia form przedsiębiorczości związanej z rynkiem turystycznym
K1_W05	Ma wiedzę szczegółową dotyczącą kluczowych zagadnień turystyki i rekreacji
K1_W06	Ma pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę w zakresie metod stosowanych w wyjaśnianiu zjawisk występujących w turystyce
K1_W07	Zna programy komputerowe związane z obsługą ruchu turystycznego
K1_W08	Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową związaną z turystyką i rekreacją i stosuje ją w działalności zawodowej
UMIĘJĘTNOŚCI	
K1_U01	Potrafi wskazywać, formułować i rozwiązywać współczesne problemy związane z turystyką i rekreacją
K1_U02	Potrafi rozwiązywać złożone i nietypowe problemy związane z turystyką i rekreacją wykorzystując innowacyjne metody
K1_U03	Potrafi dobierać odpowiednie źródła informacji, metody i narzędzia do rozwiązywania i prezentowania zjawisk turystycznych w różnej skali przestrzennej
K1_U04	Umie przystosować znane metody i narzędzia oraz zaproponować nowe metody do pracy zawodowej w zakresie turystyki i rekreacji
K1_U05	Potrafi wykonywać typowe zadania związane z obsługą ruchu turystycznego

K1_U06	Stosuje wiedzę teoretyczną związaną z problemami wdrożeniowymi w pracy zawodowej w zakresie organizacji i obsługi ruchu turystycznego
K1_U07	Porozumiewa się i konsultuje problemy ze środowiskiem zawodowym i zróżnicowanymi kręgami odbiorców
K1_U08	Posiada umiejętności w zakresie konsultacji/ dyskusji/ pertraktacji z różnymi podmiotami i otoczeniem branży turystycznej
K1_U09	Wykorzystuje specjalistyczną terminologię w rozmowach z różnymi odbiorcami
K1_U10	Potrafi kierować pracą w zespole
K1_U11	Współpracuje w ramach prac grupowych z innymi osobami
K1_U12	Ma umiejętność planowania i diagnozowania zjawisk związanych z funkcjonowaniem turystyki
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K1_K01	Ocenia zdobytą wiedzę i odbierane treści w sposób krytyczny
K1_K02	Samodzielnie rozwiązuje praktyczne i poznawcze problemy dotyczące turystyki i rekreacji lub inicjuje współpracę z ekspertami w celu rozwiązania problemu
K1_K03	Organizuje działalność na rzecz środowiska społecznego związaną z turystyką
K1_K04	Inicjuje działania na rzecz społeczeństwa i szeroko pojętego interesu publicznego
K1_K05	Podejmuje i wykonuje działania w sposób przedsiębiorczy i możliwie najbardziej ekonomiczny
K1_K06	Przestrzega zasady etyki zawodowej oraz dba o dobre kontakty z otoczeniem podczas pełnienia ról zawodowych
K1_K07	Potrafi planować i uczyć się przez cały okres działalności profesjonalnej oraz pomagać w ukierunkowaniu innych w procesie studiowania

Przyporządkowanie efektów kierunkowych do opisu charakterystyk uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki *

Uniwersalna charakterystyka poziomu 6 w PRK		Charakterystyka drugiego stopnia efektów uczenia się		Efekty kierunkowe
Wiedza: zna i rozumie				
P6U_W	w zaawansowanym stopniu – fakty, teorie, metody oraz złożone zależności między nimi różnorodne złożone uwarunkowania prowadzonej działalności	P6S_WG	w zaawansowanym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu studiów, a w przypadku studiów o profilu praktycznym – również zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z ich kierunkiem	K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_W08
		P6S_WK	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji	K1_W01
			podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	K1_W02, K1_W03 K1_W04

			podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości	
Umiejętności: potrafi				
P6U_U	<p>innowacyjnie wykonywać zadania oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy w zmiennych i nie w pełni przewidywalnych warunkach</p> <p>samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie</p> <p>komunikować się z otoczeniem, uzasadniać swoje stanowisko</p>	P6S_UW	<p>wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez:</p> <ul style="list-style-type: none"> - właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, - dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych <p>wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów – w przypadku studiów o profilu praktycznym</p>	K1_U01, K1_U02, K1_U03
			K1_U04, K1_U05, K1_U06	
		P6S_UK	<p>komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii</p> <p>brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich</p> <p>posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego</p>	K1_U07
			K1_U08	
		P6S_UO	<p>planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole</p> <p>współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym)</p>	K1_U10
K1_U11				
P6S_UU	<p>samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie</p>	K1_U12		
Kompetencje społeczne: jest gotów do:				
P6U_K	<p>kultywowania i upowszechniania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i poza nim</p> <p>samodzielnego podejmowania decyzji,</p>	P6S_KK	<p>krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści</p> <p>uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu</p>	K1_K01
			K1_K02	

	krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje i organizacji, w których uczestniczy, przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań	P6S_KO	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego	K1_K03
			inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	K1_K04
			myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	K1_K05
		P6S_KR	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym: - przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, - dbałości o dorobek i tradycje zawodu	K1_K06, K1_K07

WG – zakres i głębia - kompletność perspektywy poznawczej i zależności

WK – kontekst - uwarunkowania i skutki

UW – wykorzystanie wiedzy - rozwiązywane problemy i wykonywane zadania

UK – komunikowanie się - odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym

UO – organizacja pracy - planowanie i praca zespołowa

UU – uczenie się - planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób

KK – oceny - krytyczne podejście

KO – odpowiedzialność - wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego

KR – rola zawodowa - niezależność i rozwój etosu

3. CHARAKTERYSTYKA PROGRAMU STUDIÓW

3.1. Rodzaj studiów podyplomowych

Rodzaj studiów	Studia podyplomowe, doskonalące
----------------	---------------------------------

3.2. Liczba semestrów i liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji

Liczba semestrów:	2
Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji:	30 punktów ECTS

3.3. Opis przedmiotów uczenia się

3.3.1. Wykaz przedmiotów

BLOK		PRZEDMIOTY	
NR	NAZWA	NR	NAZWA
BLOK PRZEDMIOTÓW OGÓLNYCH			
1.	UWARUNKOWANIA FUNKCJONALNO-PRZESTRZENNE TURYSTYKI	1.	Obsługa ruchu turystycznego
		2.	Regiony turystyczne świata i aktywne destynacje
		3.	Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna
		4.	Formy turystyki i rekreacji
		5.	Strategie rozwoju turystyki i kreowanie produktów turystycznych
BLOK PRZEDMIOTÓW SPECJALISTYCZNYCH			
2.	ELEMENTY POLITYKI TURYSTYCZNEJ I GROMADZENIE DANYCH DO OBSŁUGI RUCHU TURYSTYCZNEGO	1.	Statystyka rynku turystycznego
		2.	Ekonomika usług turystycznych
		3.	Multimedia w obsłudze ruchu turystycznego
		4.	Systemy rezerwacji w obiektach hotelarskich
3.	UMIĘTNOŚCI SPECJALISTYCZNE ORGANIZATORA WYPOCZYNKU	1.	Metodyka pracy organizatora czasu wolnego
		2.	Wielofunkcyjne obiekty spędzania czasu wolnego
		3.	Współczesny styl życia i animacja czasu wolnego
		4.	Komunikacja interpersonalna w obsłudze ruchu turystycznego
		5.	Warsztat pracy pilota i przewodnika wycieczek
4.	DODATKOWE UMIĘTNOŚCI Z ZAKRESU OBSŁUGI RUCHU TURYSTYCZNEGO	1.	Biznesplan przedsiębiorstwa turystycznego
		2.	Formy marketingu w organizacji ruchu turystycznego

3.3.2. Opis poszczególnych przedmiotów.

3.3.2.1. Obsługa ruchu turystycznego

Nazwa zajęć Obsługa ruchu turystycznego		Forma zaliczenia K – Zo	Liczba punktów ECTS 3	
Kierunek studiów OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO W OBIEKTACH HOTELARSKICH I SPĘDZANIA CZASU WOLNEGO				
profil studiów	poziom studiów	zajęcia obowiązkowe dla kierunku	zajęcia do wyboru	semestr/y
-	studia podyplomowe doskonalące	tak	nie	I
Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna – 100 %				
Prowadzący zajęcia: dr Krzysztof Parzych				
Formy zajęć	Liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
	N (nauczyciel)	S (student)		
	studia niestacjonarne	studia niestacjonarne		
Konwersatoria	10	80	3	
Przygotowanie projektu		30		
Przygotowanie prezentacji		20		
Wykonanie prac pisemnych		20		
Kolokwium pisemne		10		
Razem	10	80	3	
Metody dydaktyczne Konwersatorium, dyskusja, prezentacja, burza mózgów, praca w grupach, pogadanka, studium przypadku				
Wymagania wstępne: brak				
Cele przedmiotu Obsługa ruchu turystycznego Student umie wypełnić dokumenty, które stosowane są w obsłudze ruchu turystycznego, wykonać program i kalkulację imprezy, omówić sytuacje problemowe jakie mogą wystąpić podczas realizacji imprezy turystycznej oraz ustosunkować się do zażalenia/ reklamacji składanego przez klienta wycieczki.				
Treści programowe Recenzja katalogu turystycznego (Orbis, Logos Tour, Itaka, Exim Tours etc.). Dokumenty w obsłudze ruchu turystycznego (graniczne, finansowe). Dokumenty w obsłudze ruchu turystycznego. Informacja w turystyce. Ubezpieczenia w turystyce. Organizacja imprez turystycznych. Środki transportu w turystyce. Pilotaż i przewodnictwo w turystyce. Tworzenie produktu turystycznego. Sytuacje problemowe w organizacji i obsłudze ruchu turystycznego.				
Efekty uczenia się Wiedza W_01 zna podstawowe pojęcia stosowane w organizacji ruchu turystycznego W_02 wymienia i omawia dokumenty stosowane w organizowaniu ruchu turystycznego Umiejętności U_01 posługuje się fachową terminologią U_02 potrafi stworzyć program imprezy turystycznej i jej reklamę		Sposób zaliczenia oraz formy i podstawowe kryteria oceny/wymagania egzaminacyjne A. Sposób zaliczenia K - zaliczenie z oceną B. Formy i kryteria zaliczenia Kolokwium zaliczeniowe, wykonanie, projektu, ćwiczeń i zadań – (W_01), (U_01), (K_01), (U_02), Przygotowanie prezentacji – (W_02), (K_01)		

<p>Kompetencje społeczne K_01 ma świadomość samodzielnego poszerzania wiedzy K_02 potrafi pracować w zespole K_03 wykazuje się kreatywnością przy tworzeniu programów imprez turystycznych K_04 rozumie potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych</p>	<p>Ocena końcowa z przedmiotu: średnia arytmetyczna ważona wg punktów ECTS zaokrąglona w dół z dokładnością do 0,5:</p> <p><u>Maksymalna liczba punktów to a. Ocena K z zaliczenia pisemnego, kolokwium, domowej pracy kontrolnej jest wyliczona według zasady:</u></p> <table border="0"> <tr> <td>K □ [0% a, 50% a)</td> <td>niedostateczna</td> </tr> <tr> <td>K □ [50% a, 60% a)</td> <td>dostateczna</td> </tr> <tr> <td>K □ [60% a, 70% a)</td> <td>dostateczna plus</td> </tr> <tr> <td>K □ [70% a, 80% a)</td> <td>dobra</td> </tr> <tr> <td>K □ [80% a, 90% a)</td> <td>dobra plus</td> </tr> <tr> <td>K □ [90% a, 100% a]</td> <td>bardzo dobra</td> </tr> </table>	K □ [0% a, 50% a)	niedostateczna	K □ [50% a, 60% a)	dostateczna	K □ [60% a, 70% a)	dostateczna plus	K □ [70% a, 80% a)	dobra	K □ [80% a, 90% a)	dobra plus	K □ [90% a, 100% a]	bardzo dobra
K □ [0% a, 50% a)	niedostateczna												
K □ [50% a, 60% a)	dostateczna												
K □ [60% a, 70% a)	dostateczna plus												
K □ [70% a, 80% a)	dobra												
K □ [80% a, 90% a)	dobra plus												
K □ [90% a, 100% a]	bardzo dobra												

Matryca efektów uczenia się dla zajęć

Numer (symbol) efektu uczenia się	Numer (symbol) efektu uczenia się
W_01	K1_W01, K1_W02, K1_W05
W_02	K1_W03, K1_W05, K1_W06, K1_W08
U_01	K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U06
U_02	K1_U03, K1_U05, K1_U06, K1_U12
K_01	K1_K01, K1_K07
K_02	K1_K03, K1_K03, K1_K05
K_03	K1_K04, K1_K05, K1_K07
K_04	K1_K05

Wykaz literatury

A. Literatura podstawowa:

Bosiacki S., J. 2004, Śniadek, *Metodyka i technika obsługi ruchu turystycznego*, Wyd. AWF, Poznań
Kruczek Z., 2000, *Obsługa ruchu turystycznego*, Wyd. Proksenia, Kraków
Meyer B., 2006, *Obsługa ruchu turystycznego*, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa
Obowiązuje w/w literatura i nowsza

B. Literatura uzupełniająca

Marek A., 2013, *Pilot wycieczek, przewodnik turystyczny. Testy i zagadnienia*. Wyd. Akademii Pomorskiej w Słupsku, Słupsk
Obowiązuje w/w literatura i nowsza

3.3.2.2. Regiony turystyczne świata i aktywne destynacje

Nazwa zajęć Regiony turystyczne świata i aktywne destynacje		Forma zaliczenia W – Zo		Liczba punktów ECTS 2	
Kierunek studiów OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO W OBIEKTACH HOTELARSKICH I SPĘDZANIA CZASU WOLNEGO					
profil studiów	poziom studiów	zajęcia obowiązkowe dla kierunku	zajęcia do wyboru	semestry	
-	studia podyplomowe doskonalące	tak	nie	II	
Dyscypliny: Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna – 100 %					
Prowadzący zajęcia: dr Krzysztof Parzych					
Formy zajęć	Liczba godzin			Liczba punktów ECTS studia niestacjonarne	
	N (nauczyciel)	S (student)			
	studia niestacjonarne	studia niestacjonarne			
Wykład	10	50		2	
Studiowanie samodzielne lit.		30			
Przygotowanie do kolokwium		20			
Razem	10	50		2	
Metody dydaktyczne Wykład, dyskusja, prezentacja, burza mózgów, praca w grupach, pogadanka, studium przypadku					
Wymagania wstępne: brak					
Cele przedmiotu Regiony turystyczne świata i aktywne destynacje Poszerzenie i utrwalenie wiedzy z zakresu regionów turystycznych świata i zróżnicowania przestrzennego atrakcyjności turystycznej świata ze szczególnym uwzględnieniem krajów europejskiego regionu turystycznego i najczęściej odwiedzanych regionów recepcyjnych turystyki na świecie					
Treści programowe Przyrodnicze i antropogeniczne uwarunkowania i skutki rozwoju turystyki w wybranych regionach turystycznych świata Ocena zasobów turystycznych, poziomu zagospodarowania turystycznego, wielkości ruchu turystycznego w wybranych regionach turystycznych świata. Analiza wpływu atrakcyjności turystycznej na gospodarkę regionów oraz życie społeczne ludności.. Prognozowanie turystyki w regionach turystycznych.					
Efekty uczenia się Wiedza W_01 Rozumie funkcjonowanie turystyki w ujęciu systemowym W_02 Zna determinanty zróżnicowania atrakcyjności turystycznej regionów turystycznych świata Umiejętności U_01 Prawidłowo interpretuje dane statystyczne i wykorzystuje je do analizy regionów turystycznych na świecie U_02 Potrafi wykorzystać wiedzę dotyczącą systemu funkcjonowania turystyki do wyjaśniania zróżnicowania turystycznego regionów na świecie U_03 Wskazuje główne instytucje i organizacje zajmujące się zjawiskami turystycznymi w skali regionów na świecie			Sposób zaliczenia oraz formy i podstawowe kryteria oceny/wymagania egzaminacyjne A. Sposób zaliczenia Wykład – zaliczenie z oceną B. Formy i kryteria zaliczenia <u>Wykład:</u> kolokwium pisemne (W_01), (W_02), (U_02),(U_03),U_04), (K_01), (K_02) Aktywność w czasie wykładu (U_01) Ocena końcowa z wykładu: Ocena z kolokwium pisemnego x 0,7 Ocena za aktywność x 0,3 <u>Ocena końcowa z przedmiotu:</u>		

<p>U_04 Potrafi wykorzystać programy komputerowe do przygotowania prezentacji na temat funkcjonowania wybranych zjawisk turystycznych w przestrzeni turystycznej</p> <p>Kompetencje społeczne K_01 Wykazuje się pomysłowością i własną inwencją pracy własnej przy wykonywaniu zleconych zadań K_02 Potrafi samodzielnie dokonywać selekcji literatury naukowej</p>	<p><u>Maksymalna liczba punktów to a. Ocena K z zaliczenia pisemnego, kolokwium, domowej pracy kontrolnej jest wyliczona według zasady:</u> K = [0% a, 50% a) niedostateczna K = [50% a, 60% a) dostateczna K = [60% a, 70% a) dostateczna plus K = [70% a, 80% a) dobra K = [80% a, 90% a) dobra plus K = [90% a, 100% a] bardzo dobra</p>
--	---

Matryca efektów uczenia się dla zajęć

Numer (symbol) efektu uczenia się	Numer (symbol) efektu uczenia się
W_01	K1_W01, K1_W03, K1_W05
W_02	K1_W02, K1_W05, K1_W08
U_01	K1_U02, K1_U02
U_02	K1_U01, K1_U03, K1_U06
U_03	K1_U03, K1_U06, K1_U08
U_04	K1_U02, K1_U03, K1_U04
K_01	K1_K01, K1_K05, K1_K02
K_02	K1_K02, K1_K07

Wykaz literatury

A. Literatura podstawowa:

Hall. M., Page S., 2009, The Geography of Tourism and Recreation: Environment, Place and Space, Routledge, London

Kruczek Z., 2003, Polska. Geografia atrakcji turystycznych, Wyd. Proksenia, Kraków

Kruczek Z., Sacha S., 2001, Zarys geografii turystycznej. Kraje pozaeuropejskie, Proksenia Kraków

Kruczek Z., Sacha S., 2002, Zarys geografii turystycznej. Europa, Proksenia, Kraków

Kurek W., 2015, Regiony turystyczne świata cz.1,2, PWN, Kraków

Stasiak A., 2009, Geografia turystyki Polski. Przewodnik do ćwiczeń krajoznawczych, PWE, Warszawa

Warszyńska J. (red.), 2000, Geografia turystyczna świata cz. 1 i 2, PWN, Warszawa

Obowiązuje w/w literatura i nowsza

B. Literatura uzupełniająca:

Długosz Z., 2006, Zarys geograficzno-regionalny walorów i atrakcji turystycznych krajów pozaeuropejskich, Wydawnictwo WSU w Kielcach, Kielce

Kurek W., 2007, Turystyka, PWN, Warszawa

Lijewski T., Mikułowski B., Wyrzykowski J., 1998, Geografia turystyki Polski, PWE, Warszawa

Przewodniki turystyczne wybranych regionów Polski

Warszyńska J., Jackowski A., 1978, Podstawy geografii turystyki, PWN, Warszawa

Obowiązuje w/w literatura i nowsza

3.3.2.3. Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna

Nazwa zajęć Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna		Forma zaliczenia W – Zo	Liczba punktów ECTS 1	
Kierunek studiów OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO W OBIEKTACH HOTELARSKICH I SPĘDZANIA CZASU WOLNEGO				
profil studiów	poziom studiów	zajęcia obowiązkowe dla kierunku	Zajęcia do wyboru	Semestr/y
-	studia podyplomowe doskonałe	tak	nie	I
Dyscyplina: Geografia społeczno- ekonomiczna i gospodarka przestrzenna - 100%				
Prowadzący: dr Krzysztof Parzych				
Formy zajęć	Liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
	N (nauczyciel)	S (student)	studia niestacjonarne	
	studia niestacjonarne	studia niestacjonarne		
	Wykład	10	20	1
Studiowanie samodzielne lit.		10		
Przygotowanie do kolokwium		10		
Razem	10	20	1	
Metody dydaktyczne Pogadanka, opis, analiza, studia przypadku				
Wymagania wstępne brak				
Cele zajęć Student poznaje elementy infrastruktury turystycznej oraz formy zagospodarowania terenów rekreacyjnych. Student poznaje sprzęt, jaki potrzebny jest do uprawiania turystyki i rekreacji w różnych formach środowiska przyrodniczego oraz poznaje rodzaje materiałów stosowanych w różnych warunkach klimatycznych.				
Treści programowe Infrastruktura i zagospodarowanie turystyczne jako elementy przystosowania terenu do pełnienia funkcji turystycznych i rozwoju ruchu turystycznego. Na infrastrukturę i zagospodarowanie terenów rekreacyjnych przedstawione podczas zajęć składają się urządzenia służące obsłudze ruchu turystycznego, tj.: drogi, linie kolejowe, szlaki żeglugowe, porty morskie i śródlądowe, szlaki turystyczne, lotniska, itp. oraz obiekty noclegowe służące zaspokojeniu potrzeb noclegowych a także baza towarzysząca np. gastronomiczna, rozrywkowa, sportowa, usługowa.				
Efekty uczenia się Wiedza W_01 Student zna podstawowe zasady przystosowania terenu do pełnienia funkcji turystycznych i obsługi ruchu turystycznego oraz podstawowe materiały służące do produkcji odzieży sportowo-turystycznej, ich przeznaczenie i możliwości wykorzystania w różnych warunkach klimatycznych i środowiska przyrodniczego W_02 Student zna infrastrukturę turystyczną wykorzystywaną dla potrzeb ruchu turystycznego oraz podstawowy sprzęt wykorzystywany do turystyki aktywnej		Sposób zaliczenia oraz formy i podstawowe kryteria oceny/wymagania egzaminacyjne A. Sposób zaliczenia Wykład – zaliczenie z oceną B. Sposoby weryfikacji i oceny efektów <u>Wykład:</u> Kolokwium zaliczeniowe – W_01; W_02; U_01; K_01 Maksymalna liczba punktów to a. Ocena K z zaliczenia pisemnego, kolokwium, domowej pracy kontrolnej jest wyliczona według zasady:		

<p>Umiejętności U_01 – potrafi dobrać niezbędną infrastrukturę turystyczną dla potrzeb ruchu turystycznego oraz potrafi dobrać odzież i sprzęt do różnych warunków środowiska przyrodniczego</p> <p>Kompetencje społeczne K_01 – potrafi pracować zespołowo przy przygotowywaniu koncepcji zagospodarowania turystycznego i infrastruktury turystycznej oraz organizowaniu różnych form turystyki aktywnej</p>	<p>K ∈ [0% a, 50% a) niedostateczna K ∈ [50% a, 60% a) dostateczna K ∈ [60% a, 70% a) dostateczna plus K ∈ [70% a, 80% a) dobra K ∈ [80% a, 90% a) dobra plus K ∈ [90% a, 100% a] bardzo dobra</p> <p>Ocena końcowa przedmiotu: <u>Ocena z kolokwium zaliczeniowego</u></p>
<p>Matryca efektów uczenia się dla zajęć</p>	
<p>Numer (symbol) efektu uczenia się</p>	<p>Numer (symbol) efektu uczenia się</p>
<p>W_01</p>	<p>K1_W01, K1_W02, K1_W04</p>
<p>W_02</p>	<p>K1_W02, K1_W05, K1_W08</p>
<p>U_01</p>	<p>K1_U02, K1_U04, K1_U05, K1_U06</p>
<p>K_01</p>	<p>K1_K02, K1_K03</p>
<p>Wykaz literatury</p> <p>A. Literatura podstawowa: Gaworecki W. W., Turystyka, PWE, Warszawa 2007 Kurek W., 2008, Turystyka, PWN, Warszawa Merski J., Warecka J., Turystyka kwalifikowana, Warszawa, 2002 Panasiuk A., Ekonomiczne Podstawy Turystyki, Fundacja Na Rzecz Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin, 2004 <i>Obowiązuje w/w literatura i nowsza</i></p> <p>B. Literatura uzupełniająca:</p>	

3.3.2.4. Formy turystyki i rekreacji

Nazwa zajęć Formy turystyki i rekreacji		Forma zaliczenia W – Zo		Liczba punktów ECTS 1	
Kierunek studiów OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO W OBIEKTACH HOTELARSKICH I SPĘDZANIA CZASU WOLNEGO					
profil studiów	poziom studiów	zajęcia obowiązkowe dla kierunku	zajęcia do wyboru	semestr/y	
-	studia podyplomowe doskonalące	tak	nie	I	
Dyscyplina: Geografia społecznoekonomiczna i gospodarka przestrzenna – 100%					
Prowadzący zajęcia dr Aleksandra Zienkiewicz					
Formy zajęć	Liczba godzin			Liczba punktów ECTS	
	N (nauczyciel)	S (student)			
	studia niestacjonarne	studia niestacjonarne			
Wykład	10	20		1	
Studiowanie samodzielne lit.		15			
Przygotowanie do kolokwium		5			
Razem	10	20		1	
Metody dydaktyczne Wykład informacyjny, wykład problemowy, pogadanka, opis, analiza, studia przypadku, film, prezentacja multimedialna					
Wymagania wstępne Słuchacz posiada podstawową wiedzę dotyczącą podstaw turystyki i rekreacji					
Cele zajęć Zapoznanie słuchaczy studiów podyplomowych z podstawowymi klasyfikacjami ruchu turystycznego w podziale na poszczególne formy turystyki i rekreacji. Jednym z celów zajęć jest zapoznanie studentów z możliwościami uprawiania poszczególnych form turystyki z uwzględnieniem możliwości psychofizycznych turystów oraz warunków środowiska naturalnego i określonej atrakcyjności turystycznej obszarów.					
Treści programowe Klasyfikacja ruchu turystycznego. Charakterystyka wybranych form turystyki: formy turystyki poznawczej, formy turystyki wypoczynkowej, formy turystyki kwalifikowanej, formy turystyki zdrowotnej, turystyka religijna, formy turystyki biznesowej. Turystyka w wybranych typach przestrzeni.					
Efekty uczenia się:			Sposób zaliczenia oraz formy i podstawowe kryteria oceny/wymagania egzaminacyjne		
Wiedza W_01 zna podstawową terminologię stosowaną w turystyce i rekreacji W_02 zna klasyfikację ruchu turystycznego i podział na podstawowe i szczegółowe formy turystyki i rekreacji W_03 zna zasady organizacji podstawowych form turystyki i rekreacji W_04 posiada wiedzę na temat wpływu rekreacji ruchowej na zdrowie i kondycję psychofizyczną organizmu ludzkiego W_05 Rozumie istotę i znaczenie rekreacji ruchowej dla zdrowia człowieka w różnych grupach wiekowych W_06 zna podstawy organizacji turystyki w wybranych typach przestrzeni			A. Sposób zaliczenia Wykład – zaliczenie z oceną B. Sposoby weryfikacji i oceny efektów <u>Wykład:</u> Kolokwium zaliczeniowe – (W_01-06), (U_01-03), (K_01-03) <u>Sposób zaliczenia oraz formy i podstawowe kryteria oceny/wymagania egzaminacyjne</u>		

<p>Umiejętności U_01 potrafi formułować cele i prawidłowo dobierać metody planując organizację form turystycznych i rekreacji dla określonych grup społecznych i wiekowych U_02 posiada umiejętności pozwalające na planowanie i organizowanie oraz przeprowadzenie podstawowych zajęć rekreacyjnych w zależności od danej formy turystyki U_03 potrafi ocenić poszczególne elementy środowiska pod kątem możliwości uprawiania różnych form turystyki i rekreacji</p> <p>Kompetencje społeczne K_01 potrafi współpracować w grupie K_02 potrafi opracowywać i planować zajęcia turystyczno-rekreacyjne zapewniając jednocześnie warunki bezpieczeństwa uczestnikom K_03 jest świadomy potrzeby ciągłego doskonalenia własnej sprawności fizycznej</p>	<p>Ocena końcowa z wykładu: <u>Kolokwium zaliczeniowe x 0,8</u> <u>Obecność na wykładach x 0,2</u></p> <p>Ocena końcowa z przedmiotu: <u>średnia arytmetyczna ważona wg punktów ECTS zaokrąglona w dół z dokładnością do 0,5:</u> <u>(Wx1)/1</u></p> <p>Ocena końcowa jest przeliczana według wzoru: <u>3,0 -3,24 – dostateczny (3,0)</u> <u>3,25 -3,74 – dostateczny (3,5)</u> <u>3,75 -4,24 – dobry (4,0)</u> <u>4,25-4,74 – dobry plus (4,5)</u> <u>4,75 -5,0 – bardzo dobry (5,0)</u></p>
--	--

Matryca efektów uczenia się dla zajęć

Numer (symbol) efektu uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W_01	K1_W01, K1_W02, K1_W05
W_02	K1_W01, K1_W02, K1_W05
W_03	K1_W05
W_04	K1_W08
W_05	K1_W05, K1_W06
W_06	K1_W02
U_01	K1_U01, K1_U02
U_02	K1_U05
U_03	K1_U02
K_01	K1_K02
K_02	K1_K02
K_03	K1_K01, K1_K02

Wykaz literatury

A. Literatura podstawowa:

Kondracki J., 2002, Geografia regionalna Polski, PWN, Warszawa
Lijewski T., Mikułowski B., Wyrzykowski J., 2008, Geografia turystyki Polski, PWE, Warszawa
Łobożewicz T., 1983, Turystyka kwalifikowana, Warszawa.
Maczak A., 1992, Model badań ruchu turystycznego. Studium metodologiczne, Uniwersytet Łódzki, Łódź
Merski J., Warecka J., 2009, Turystyka kwalifikowana. Turystyka aktywna, Almam, Warszawa.
Mika M., 2008, Klasyfikacja ruchu turystycznego. [w:] Turystyka, pod red. W. Kurka, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa, s. 197-198
Młynarczyk Z., Zajadacz A. (red.), 2008, Uwarunkowania i plany rozwoju turystyki. Przyrodnicze zasoby turystyczne i metody ich oceny, t. I, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Seria Turystyka i rekreacja – Studia i Prace, Poznań, t. 1, nr 1
Szczechowicz B., 2012, Kultura fizyczna jako źródło wartości produktu turystycznego : studium teoretyczno-empiryczne, Oficyna Wydawnicza Łośgraf, Warszawa
Obowiązuje w/w literatura i nowsza

B. Literatura uzupełniająca:

Kuś W.M., 1981, Czas wolny, rekreacja i zdrowie, Instytut Wydawniczy Związków Zawodowych, Warszawa
Szwarc H., Wolańska T., Łobożewicz T., 1988, Rekreacja i turystyka ludzi w starszym wieku, Instytut Wydawniczy Związków Zawodowych, Warszawa
Łobożewicz T., Wolańska T., 1994, Rekreacja i turystyka w rodzinie, PTNKF : "Estrella" , Warszawa
Ostrowski A., 2003, Zabawy i rekreacja w wodzie, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa
Obowiązuje w/w literatura i nowsza

3.3.2.5. Strategie rozwoju turystyki i kreowanie produktów turystycznych

Nazwa zajęć Strategie rozwoju turystyki i kreowanie produktów turystycznych		Forma zaliczenia W – Zo CAU – Zo		Liczba punktów ECTS 2	
Kierunek studiów OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO W OBIEKTACH HOTELARSKICH I SPĘDZANIA CZASU WOLNEGO					
profil studiów	poziom studiów	zajęcia obowiązkowe dla kierunku	zajęcia do wyboru	semestr/y	
-	studia podyplomowe doskonalące	Tak	nie	I	
Dyscyplina: Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna – 100%					
Prowadzący zajęcia: prof. dr hab. Ivan Pirozhnik, dr Mariusz Miedziński					
Formy zajęć	Liczba godzin			Liczba punktów ECTS	
	N (nauczyciel)	S (student)			
	studia niestacjonarne	studia niestacjonarne			
Wykłady	10	20		1	
Studiowanie samodzielne literatury		10			
Przygotowanie do kolokwium		10			
Ćwiczenia audytoryjne	10	20		1	
Przygotowanie do ćwiczeń		5			
Przygotowanie do prezentacji		5			
Wykonanie prac pisemnych		5			
Przygotowanie do kolokwium		2			
Konsultacje		2			
Studiowanie samodzielne literatury		1			
Razem	20	40		2	
Metody dydaktyczne: Metody eksponujące: prezentacja multimedialna, metody aktywizujące: dyskusja dydaktyczna związana z tematem, praca w grupach, metody praktyczne: pokaz, analiza faktów, dokumentów programowych szczebla regionalnego.					
Wymagania wstępne Znajomość podstawowych zagadnień z ekonomii, analizy rynku, podstawy zarządzania w turystyce. Podstawowa wiedza z zakresu realizacji przedsięwzięć i projektów turystycznych oraz podstawowych zasad funkcjonowania jest o rozwiniętych funkcjach turystyczno-uzdrowiskowych.					
Cele zajęć . Poznanie aspektów funkcjonowania turystyki w ramach trójstopniowego systemu zarządzania turystyką w Polsce (poziom narodowy, regionalny, lokalny), celów i zakresu strategicznych dokumentów rozwoju turystyki. Przygotowanie do analizowania i tworzenia strategii rozwoju turystyki na szczeblu lokalnym i w firmach turystycznych, sporządzenia projektów nowych produktów turystycznych.					
Treści programowe Wykłady: Geneza, istota strategii i zarządzania strategicznego. Koncepcje zarządzania strategicznego. Rodzaje strategii. Ryzyko i niepewność w zarządzaniu strategicznym. Planowanie strategiczne i trendy nowoczesne w rozwoju turystyki. Definicja strategii rozwoju turystyki, misji, wizji, jej cele, zalety, wady, problemy podczas realizacji strategii. Identyfikacja i charakterystyka czynników zewnętrznych i wewnętrznych, określenie barier, szans, zagrożeń, stosowanych przy opracowaniu strategii. Metody SWOT w zarządzaniu strategicznym. Trójstopniowy system zarządzania turystyką w Polsce – zadania i struktura kolejnych poziomów (Poziom narodowy –					

Ministerstwo Rozwoju/Departament Turystyki – NTA, Polska Organizacja Turystyczna – NTO; Poziom regionalny – Urząd Marszałkowski oraz Regionalne Organizacje Turystyczne; Poziom lokalny – Urząd Gminy/Powiat/Miasto oraz Lokalna Organizacja Turystyczna, Lokalna Grupa Działania, Lokalna Grupa Rybacka). Rola turystyki w gospodarce i życiu społecznym na poziomie województw, powiatów, gmin i miast. Jednostka samorządu terytorialnego (jst), jej zadania i kompetencje oraz dokumenty strategiczne rozwoju turystyki. Działania z zakresu rozwoju turystyki realizowane przez jst (m.in. marketing miejsca, działania promocyjne, funkcjonowanie systemu informacji turystycznej, fundusze europejskie oraz projekty turystyczne). Współpraca JST z Regionalnymi i Lokalnymi Organizacjami Turystycznymi, a także z organizacjami pozarządowymi, w zakresie rozwoju turystyki (w tym w zakresie regionalnych i lokalnych produktów turystycznych). Funkcjonowanie jst o funkcjach turystyczno-uzdrowiskowych.

Ćwiczenia audytoryjne:

Analiza strategiczna na szczeblu przedsiębiorstw turystycznych – istota, cele i metody (dochody, koszty, efekty ekonomiczne). Analiza mikrootoczenia (otoczenie gospodarcze, społeczne, biznesowe). Analiza makrootoczenia (czynniki endogeniczne i egzogeniczne. Implementacja strategii. Kontrola strategiczna. Modele biznesu turystycznego i hotelowego - studia przypadków. Przykładowe strategie przedsiębiorstw turystycznych i JST (biura podróży, hotele, pensjonaty, domy wypoczynkowe, gminy, powiaty, województwa). Przygotowanie analiz i wskazanie potencjalnych kierunków zmian w strategiach zagospodarowania przestrzennego dla regionów turystycznych w regionach Pomorza Środkowego. Przedstawienie opracowania projektu rozwoju turystyki dla wybranego regionu/produktu turystycznego. Analiza i zarys opracowania strategii turystyki na przykładzie wybranej jst o charakterze turystyczno-uzdrowiskowym.

Efekty uczenia się:

Wiedza

W_01 Ma podstawową wiedzę o wzajemnych zależnościach ekonomicznych jakie zachodzą między przedsiębiorstwami turystycznymi i innymi podmiotami rynku turystycznego oraz między podmiotami gospodarki turystycznej a jst.

W_02 Posiada wiedzę dotyczącą podstawowych trendów występujących na rynku turystycznym w aspektach społecznych, demograficznych, ekonomicznych, prawnych, politycznych, przyrodniczych, technologicznych i kulturowych, potrzebną do budowania strategii rozwoju turystyki w regionie;

W_03 Posiada wiedzę na temat funkcjonowania jednostek samorządu terytorialnego i gospodarek lokalnych o rozbudowanych funkcjach uzdrowiskowych i/lub turystycznych

Umiejętności

U_01 Potrafi prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać je do analizy w procesie prowadzenia biznesu turystycznego oraz analizowania funkcjonowania jst o funkcjach turystycznych.

U_02 Potrafi stawiać prognozy i dokonywać symulacji popytu i podaży w branży turystycznej z wykorzystaniem metod badań rynkowych do budowy strategii i modelu obsługi ruchu turystycznego na poziomie przedsiębiorstwa turystycznego i JST.

U_03 wskazuje rodzaje i instrumenty badań strategicznych w turystyce na poziomie biznesowym i zarządczym oraz jst, samodzielnie zbiera materiał badawczy, przygotowuje raporty i sprawozdania;

Kompetencje społeczne

K_01 uzupełnia swoją wiedzę i umiejętności, postrzega je w wymiarze interdyscyplinarnym łącząc instrumenty zarządzania i narzędzia marketingowe; Jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy w zakresie budowania modelu biznesu hotelowego oraz rozwijanie funkcji turystycznych wybranej jst..

K_02 potrafi współdziałać w zespole przy tworzeniu strategii rozwoju turystyki na szczeblu lokalnym oraz opracowaniu

Sposób zaliczenia oraz formy i podstawowe kryteria oceny/wymagania egzaminacyjne

A. Sposób zaliczenia

Wykład – zaliczenie z oceną

Ćwiczenia audytoryjne – zaliczenie z oceną

B. Sposoby weryfikacji i oceny efektów

Wykład – kolokwium zaliczeniowe (W_01- W_03)

Ćwiczenia audytoryjne (CAU): zaliczenie z oceną

ćwiczenia pisemne – W_02, W_03, U_01, U_02, U_03

prezentacja ustna – W_01, U_03, U_02, K_01

aktywność na zajęciach – U_03, K_01, K_02

Maksymalna liczba punktów to a. Ocena K z zaliczenia pisemnego, kolokwium, domowej pracy kontrolnej jest wyliczona według zasady:

K = [0% a, 50% a) niedostateczna

K = [50% a, 60% a) dostateczna

K = [60% a, 70% a) dostateczna plus

K = [70% a, 80% a) dobra

K = [80% a, 90% a) dobra plus

K = [90% a, 100% a] bardzo dobra

Ocena końcowa z W = ocena z kolokwium zaliczeniowego, obecność na zajęciach

Ocena końcowa z CAU=

średnia ocena z ćw. pisemnych x 0,7

ocena z prezentacji ustnej x 0,2

ocena z aktywności x 0,1

Ocena końcowa z przedmiotu:

śr średnia arytmetyczna ważona wg punktów ECTS

konkretnych produktów turystycznych zgodnie z preferencjami JST.	<u>poszczególnych form zajęć</u> <u>$(W_{x1} + CAU_{x1})/2$</u>
Matryca efektów uczenia się dla zajęć	
Numer (symbol) efektu uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W_01	K1_W01, K1_W04
W_02	K1_W02, K1_W03
W_03	K1_W01, K1_W08
U_01	K1_U01, K1_W02
U_02	K1_U05, K1_U12,
U_03	K1_U03, K1_U04
K_01	K1_K01, K1_K07
K_02	K1_K02, K1_K03
<p>Wykaz literatury</p> <p>A. Literatura podstawowa Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B, <i>Produkt turystyczny. Pomysł-organizacja-zarządzanie</i>, PWE, Warszawa, 2010 Kornak A., Rapacz A., <i>Zarządzanie turystyką i jej podmiotami w regionie</i>, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław, 2014 Rapacz A., <i>Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym</i>, Difin, Warszawa, 2007 Romanowska M., <i>Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie</i>, PWE, Warszawa 2009 <i>Strategie rozwoju turystyki w regionach</i>. Red. D.Milewski, B. Meyer, PWN, Warszawa, 2009 <i>Obowiązuje w/w literatura i nowsza</i></p> <p>B. Literatura uzupełniająca: Goranczewski B., Puciato D., <i>Zastosowanie analizy SWOT w formułowaniu strategii rozwoju turystyki na obszarach recepcyjnych</i>, „<i>Turyzm</i>”, 2010, nr 20, s. 45-55. Jedlińska M., <i>Strategie rozwoju w systemach hotelowych</i>, "<i>Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu</i>", 2013, nr 303, s. 127-13 <i>Obowiązuje w/w literatura i nowsza</i></p>	

3.3.2.6. Statystyka rynku turystycznego

Nazwa zajęć Statystyka rynku turystycznego		Forma zaliczenia CL – Zo		Liczba punktów ECTS 1	
Kierunek studiów					
profil studiów	poziom studiów	zajęcia obowiązkowe dla kierunku	zajęcia do wyboru	semestr/y	
-	studia podyplomowe doskonalące	tak	nie	I	
Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna - 100%					
Prowadzący zajęcia mgr Łukasz Marszałek					
Formy zajęć	Liczba godzin			Liczba punktów ECTS	
	N (nauczyciel)	S (student)			
	studia niestacjonarne	studia niestacjonarne			
Ćwiczenia laboratoryjne	10	20		1	
Przygotowanie do ćwiczeń		3			
Wykonanie ćwiczeń i projektów		10			
Samodzielne studiowanie literatury		5			
Konsultacje		2			
Razem	10	20		1	
Metody dydaktyczne Metody praktyczne: pokaz, analiza przypadków, dyskusja					
Wymagania wstępne Podstawowa znajomość obsługi komputera, przeglądarki internetowej, pakietu narzędzi biurowych					
Cele zajęć Zapoznanie studentów z aktualnymi danymi statystycznymi na rynku turystycznym oraz narzędziami służącymi do ich analizy i przetwarzania					
Treści programowe Bazy danych statystycznych dotyczących rynku turystycznego. Pobieranie danych i tworzenie baz danych. Wykonanie analiz i interpretacji z wykorzystaniem narzędzi GUS i MS Office. Wprowadzenie do aplikacji GIS. Tworzenie bazy danych statystycznych w aplikacjach GIS. Przetwarzanie danych i wykonywanie wizualizacji przestrzennych z wykorzystaniem aplikacji GIS. Oprogramowanie statystyczne.					
Efekty uczenia się:			Sposób zaliczenia oraz formy i podstawowe kryteria oceny/wymagania egzaminacyjne		
Wiedza W_01 Zna oprogramowanie komputerowe, a w szczególności aplikacje wykorzystywane do analizy i interpretacji danych statystycznych dotyczących rynku turystycznego.			A. Sposób zaliczenia <u>Ćwiczenia laboratoryjne</u> – zaliczenie z oceną		
Umiejętności U_01 Potrafi dobierać odpowiednie źródła informacji statystycznej związanej z rynkiem turystycznym oraz metody i narzędzia służące do ich analizy i interpretacji również w skali przestrzennej.			B. Sposoby weryfikacji i oceny efektów <u>Ćwiczenia laboratoryjne:</u> <u>Wykonanie ćwiczeń i projektów – W_01;</u> <u>U_01; K_01</u>		
Kompetencje społeczne K_01			Maksymalna liczba punktów to a. Ocena K z zaliczenia pisemnego, kolokwium, domowej pracy kontrolnej jest wyliczona według zasady: K ∈ [0% a, 50% a] niedostateczna		

W krytyczny sposób ocenia zdobytą wiedzę, a także źródła danych statystycznych dotyczących rynku turystycznego dokonując samodzielnie ich selekcji.	K ∈ [50% a, 60% a]	dostateczna
	K ∈ [60% a, 70% a]	dostateczna plus
	K ∈ [70% a, 80% a]	dobra
	K ∈ [80% a, 90% a]	dobra plus
	K ∈ [90% a, 100% a]	bardzo dobra
	<u>Ocena końcowa ćwiczeń:</u> średnia arytmetyczna ocen z poszczególnych wykonanych ćwiczeń i projektów x 0,9 + ocena za aktywność x 0,1	
	Ocena końcowa przedmiotu: <u>średnia arytmetyczna ważona wg punktów ECTS poszczególnych form zajęć (CL x 1)/1</u>	

Matryca efektów uczenia się dla zajęć

Numer (symbol) efektu uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W_01	K1_W07
U_01	K1_U03
K_01	K1_K01

Wykaz literatury

A. Literatura podstawowa:

Luszniewicz A., Statystyka w zarządzaniu, WSiFZ w Białymstoku 2006
 Ostasiewicz S., Rusnak Z., Siedlecka U., Statystyka - elementy teorii i zadania, WUE we Wrocławiu 2011
 Wieczorkowska G., J. Wierziński, Statystyka. Od teorii do praktyki, SCHOLAR 2011
Obowiązuje w/w literatura i nowsza

B. Literatura uzupełniająca:

Francuz P., Mackiewicz R., Liczby nie wiedzą, skąd pochodzą. Przewodnik po metodologii i statystyce. Nie tylko dla psychologów, Wydawnictwo KUL 2007
 Józwiak J., Podgórski J., Statystyka od podstaw, PWE 2007
Obowiązuje w/w literatura i nowsza

3.3.2.7. Ekonomia usług turystycznych

Nazwa zajęć Ekonomia usług turystycznych		Forma zaliczenia W – Zo	Liczba punktów ECTS 1	
Kierunek studiów OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO W OBIEKTACH HOTELARSKICH I SPĘDZANIA CZASU WOLNEGO				
profil studiów	poziom studiów	zajęcia obowiązkowe dla kierunku	zajęcia do wyboru	semestr/y
-	studia podyplomowe doskonałe	tak	nie	I
Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna – 100%				
Prowadzący zajęcia prof. dr hab. Ivan Pirozhnik				
Formy zajęć	Liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
	N (nauczyciel)	S (student)		
	studia niestacjonarne	studia niestacjonarne		
Wykład	10	20	1	
Studiowanie samodzielne lit.		15		
Przygotowanie do kolokwium		5		
Razem	10	20	1	
Metody dydaktyczne Metody eksponujące (prezentacje multimedialne), metody aktywizujące: dyskusja dydaktyczna, metody operatywne – analiza porównawcza, analiza danych statystycznych; ćwiczenia techniczne – wykonywanie obliczeń, analiz statystycznych.				
Wymagania wstępne Znajomość podstawowych zagadnień z podstaw ekonomii.				
Cele zajęć Zapoznanie słuchaczy studiów z zagadnieniami związanymi z metodami badań ekonomicznych rynku usług oraz uwarunkowań funkcjonowania turystyki, w szczególności ekonomicznymi aspektami ruchu turystycznego (działalność biura podróży, hotelu, usług transportowych i in.), funkcjonowaniem przedsiębiorstwa turystycznego w warunkach konkurencji rynkowej. Nabycie umiejętności w posługiwaniu się podstawowymi technikami i metodami analizy i prognozowania działalności przedsiębiorstwa turystycznego na rynku.				
Treści programowe Gospodarka turystyczna jako sektor gospodarki narodowej i rachunek satelitarny turystyki. Wskaźniki dynamiki rynku turystycznego. Struktura bazy noclegowej i zatrudnienie w turystyce na regionalnych rynkach turystycznych. Prognozowanie popytu turystycznego. Typy przedsiębiorstw turystycznych i ich funkcje. Metody kształtowania cen na usługi turystyczne. Dochody przedsiębiorstw turystycznych i określenie punktu krytycznego sprzedaży. Bilans przedsiębiorstwa, struktura aktywów, majątku trwałego i środków obrotowych przedsiębiorstwa turystycznego. Płynność finansowa i wskaźniki zyskowności. Metody określenia rentowności i roli czynników kształtujących jej poziom. Wskaźniki płynności finansowej różnych typów przedsiębiorstw turystycznych. Metoda łańcuchowa dla określenia poziomu rentowności przedsiębiorstw. Modele wpływu wymiany turystycznej na bilans płatniczy krajów. Rola państwa i JST w gospodarce turystycznej. Przemiany dokonujące się pod wpływem turystyki, jej oddziaływanie na rozwój lokalny.				

<p>Efekty uczenia się: Wiedza W_01 zna podstawowe pojęcia z dziedziny ekonomiki turystyki i badania rynku turystycznego W_02 zna cele i funkcje, metody działania przedsiębiorstw turystycznych W_03 wymienia korzyści jakie pełni przedsiębiorstwo dla polskiej gospodarki</p> <p>Umiejętności U_01 potrafi zdefiniować istotę rynku turystycznego, podać kryteria jego podziału i zdefiniować popyt turystyczny U_02 potrafi tworzyć ekonomiczny rachunek biznesowy, obliczać płynność finansową i rentowność przedsiębiorstwa turystycznego U_03 potrafi zastosować metody pomiaru rynku turystycznego, prezentuje projekty ekonomiczne wybranych produktów turystycznych</p> <p>Kompetencje społeczne K_01 posiada umiejętności organizacji pracy w zespołowej, zorganizowania warsztatu pracy na różnych szczeblach zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym K_02 wyjaśnia wartość badań naukowych we współczesnym świecie oraz konieczność zachowania zasad etycznych w pracy zawodowej</p>	<p>Sposób zaliczenia oraz formy i podstawowe kryteria oceny/wymagania egzaminacyjne A. Sposób zaliczenia Wykład – zaliczenie z oceną</p> <p>B. Sposoby weryfikacji i oceny efektów</p> <p><u>Wykład:</u> Kolokwium zaliczeniowe – W_02 - 03, U_01, U_02, U_03, K_01, K_02</p> <p><u>Sposób zaliczenia oraz formy i podstawowe kryteria oceny/wymagania egzaminacyjne</u></p> <p><u>Ocena końcowa z wykładu:</u> Kolokwium zaliczeniowe x 0,8 Obecność na wykładach x 0,2</p> <p><u>Ocena końcowa z przedmiotu:</u> średnia arytmetyczna ważona wg punktów ECTS zaokrąglona w dół z dokładnością do 0,5: $(W \times 1) / 1$</p> <p><u>Ocena końcowa jest przeliczana według wzoru:</u> 3,0 -3,24 – dostateczny (3,0) 3,25 -3,74 – dostateczny (3,5) 3,75 -4,24 – dobry (4,0) 4,25 -4,74 – dobry plus (4,5) 4,75 -5,0 – bardzo dobry (5,0)</p>
<p>Matryca efektów uczenia się dla zajęć</p>	
<p>Numer (symbol) efektu uczenia się</p>	<p>Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku</p>
<p>W_01</p>	<p>K1_W05, K1_W08</p>
<p>W_02</p>	<p>K1_W01, K1_W06</p>
<p>W_03</p>	<p>K1_W03</p>
<p>U_01</p>	<p>K1_U09</p>
<p>U_02</p>	<p>K1_U06, K1_U06</p>
<p>U_03</p>	<p>K1_U02, K1_U03, K1_U04</p>
<p>K_01</p>	<p>K1_K02</p>
<p>K_02</p>	<p>K1_K02</p>
<p>Wykaz literatury A. Literatura podstawowa: Ekonomia z elementami opisu gospodarki turystycznej i rekreacyjnej/Red. B.Szczechowicz. Warszawa, PWN. Panasiuk A./red./, 2011, Ekonomia turystyki, Warszawa, PWN. Panasiuk A., 2004, Markowe produkty turystyczne, Fundacja na Rzecz Uniwersytetu Szczecińskiego. Panasiuk A /red./, 2011, Marketing usług turystycznych, PWN, Warszawa. Panasiuk A., Szostak D., 2008, Hotelarstwo, usługi, eksploatacja, zarządzanie, PWN, Warszawa. <i>Obowiązuje w/w literatura i nowsza</i></p> <p>B. Literatura uzupełniająca: Kachniewska M. i in., 2012, Rynek turystyczny. Ekonomiczne zagadnienia turystyki, Wolters Kluwer, Warszawa.</p>	

Konieczna-Domańska A., 2012, Gospodarka turystyczna. Zagadnienia wybrane, Oficyna wydawnicza SGH,
Warszawa.
Obowiązuje w/w literatura i nowsza

3.3.2.8. Multimedia w obsłudze ruchu turystycznego

Nazwa zajęć Multimedia w obsłudze ruchu turystycznego		Forma zaliczenia CL – Zo	Liczba punktów ECTS 2	
Kierunek studiów OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO W OBIEKTACH HOTELARSKICH I SPĘDZANIA CZASU WOLNEGO				
profil studiów	poziom studiów	zajęcia obowiązkowe dla kierunku	zajęcia do wyboru	semestr/y
-	studia podyplomowe doskonalące	tak	nie	I
Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna – 100%				
Prowadzący zajęcia mgr Łukasz Marszałek				
Formy zajęć	Liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
	N (nauczyciel)	S (student)		
	studia niestacjonarne	studia niestacjonarne		
Ćwiczenia laboratoryjne	10	50	2	
Przygotowanie do ćwiczeń		15		
Wykonanie ćwiczeń i projektów		20		
Samodzielne studiowanie literatury		13		
Konsultacje		2		
Razem	10	50	2	
Metody dydaktyczne Metody podające: mini wykład informacyjny, instrukcja, opis, pogadanka; metody problemowe: metody operatywne: praca z komputerem;				
Wymagania wstępne Podstawowa znajomość obsługi komputera				
Cele zajęć Zaznajomienie studentów ze znaczeniem oraz wykorzystaniem multimediów na różnych etapach obsługi ruchu turystycznego. Zdobycie umiejętności obsługi podstawowych narzędzi multimedialnych wykorzystywanych w turystyce.				
Treści programowe Znaczenie i wykorzystanie multimediów w turystyce. Analiza wykorzystania popularnych multimediów w obiektach obsługi ruchu turystycznego. Social media w obsłudze ruchu turystycznego. Pakiet Office oraz prezentacje multimedialne. Projektowanie prostych filmów promocyjnych.				
Efekty uczenia się:		Sposób zaliczenia oraz formy i podstawowe kryteria oceny/wymagania egzaminacyjne		
Wiedza W_01 Zna oprogramowanie komputerowe oraz inne multimedia wykorzystywane w obsłudze ruchu turystycznego oraz ma wiedzę na temat ich znaczenia i zastosowania.		A. Sposób zaliczenia Ćwiczenia laboratoryjne – zaliczenie z oceną		
Umiejętności U_01 Potrafi zastosować podstawowe narzędzia komputerowe i multimedialne w obsłudze ruchu turystycznego oraz ocenić i zaproponować możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii multimedialnych w obiektach hotelarskich oraz spędzania czasu wolnego.		B. Sposoby weryfikacji i oceny efektów Ćwiczenia laboratoryjne: Wykonanie ćwiczeń i projektów – W_01; U_01; K_01		
		Maksymalna liczba punktów to a. Ocena K z zaliczenia pisemnego, kolokwium, domowej pracy kontrolnej jest wyliczona według zasady:		

Kompetencje społeczne K_01 Samodzielnie ocenić możliwości wykorzystania multimediów w turystyce i jest świadomy znaczenia tego narzędzia w obsłudze ruchu turystycznego.	K ∈ [0% a, 50% a] niedostateczna K ∈ [50% a, 60% a] dostateczna K ∈ [60% a, 70% a] dostateczna plus K ∈ [70% a, 80% a] dobra K ∈ [80% a, 90% a] dobra plus K ∈ [90% a, 100% a] bardzo dobra
	<u>Ocena końcowa ćwiczeń:</u> średnia arytmetyczna ocen z poszczególnych wykonanych ćwiczeń i projektów x 0,9 + ocena za aktywność x 0,1 Ocena końcowa przedmiotu: <u>średnia arytmetyczna ważona wg punktów ECTS poszczególnych form zajęć (CL x 2)/2</u>

Matryca efektów uczenia się dla zajęć

Numer (symbol) efektu uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W_01	K1_W07
U_01	K1_U04
K_01	K1_K02

Wykaz literatury

A. Literatura podstawowa:

Gajda W., 2015, GIMP. Praktyczne projekty, Wyd. III, Helion
Jaronicki A., 2010, ABC MS Office 2010 PL, Helion
Tomaszewska A., 2011, ABC Word 2010 PL, Helion
Tomaszewska A., 2013, ABC PowerPoint 2010 PL, Helion
Walkenbach J., 2011, Excel 2010 PL. Biblia, Helion
Wróblewski P., 2013, ABC komputera. Wydanie VIII, Helion
Zimek R., 2013, ABC CorelDRAW X6 PL, Helion

Obowiązuje w/w literatura i nowsza

B. Literatura uzupełniająca:

Czarny P., 2007, Excel 2007 PL. Kurs, Helion
Dziewoński M., 2005, OpenOffice 2.0 PL. Oficjalny podręcznik, Helion 2005
Kopertowska M., 2007, Bazy danych, PWN, Warszawa
Lehtinen R., Russell D., Gangemi G. T., 2012, Podstawy ochrony komputerów, Helion
Motyka R., Rasała D., 2013, W 80 zadań dookoła Excela. Zaawansowane funkcje arkusza kalkulacyjnego w ćwiczeniach, Helion
Negrino T., 2008, Po prostu PowerPoint 2007 PL, Helion
Suma Ł., 2007, Word 2007 PL. Ilustrowany przewodnik, Helion
Zimek R., 2012, ABC CorelDRAW X6 PL. Ćwiczenia praktyczne, Helion

Obowiązuje w/w literatura i nowsza

3.3.2.9. Systemy rezerwacji w obiektach hotelarskich

Nazwa zajęć Systemy rezerwacji w obiektach hotelarskich		Forma zaliczenia CL – Zo	Liczba punktów ECTS 2	
Kierunek studiów OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO W OBIEKTACH HOTELARSKICH I SPĘDZANIA CZASU WOLNEGO				
profil studiów	poziom studiów	zajęcia obowiązkowe dla kierunku	zajęcia do wyboru	semestr/y
-	studia podyplomowe doskonalące	tak	nie	I
Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna – 100%				
Prowadzący zajęcia mgr Łukasz Marszałek				
Formy zajęć	Liczba godzin			Liczba punktów ECTS
	N (nauczyciel)	S (student)		
	studia niestacjonarne	studia niestacjonarne		
Ćwiczenia laboratoryjne	15	45		2
Przygotowanie do ćwiczeń		10		
Wykonanie ćwiczeń i projektów		20		
Samodzielne studiowanie literatury		13		
Konsultacje		2		
Razem	15	45		2
Metody dydaktyczne Metody praktyczne: pokaz, analiza przypadków, dyskusja				
Wymagania wstępne Podstawowa znajomość obsługi komputera, przeglądarki internetowej, pakietu narzędzi biurowych.				
Cele zajęć Zapoznanie studentów z zastosowaniem i funkcjonowaniem systemów rezerwacyjnych w obiektach noclegowych.				
Treści programowe Przeglądarkowe systemy rezerwacji i portale rezerwacyjne. Porównanie portali rezerwacyjnych. Wykorzystanie systemów rezerwacji na stronach www obiektów noclegowych. System rezerwacji hotelowych wprowadzenie. Instalacja systemu w obiekcie. Konfiguracja bazy noclegowej i wyposażenia obiektu w systemie. Konstruowanie cennika. Książka meldunkowa w systemie. Wprowadzanie stałych klientów do bazy. Dokonywanie rezerwacji w systemie. Statusy rezerwacji. Grafiki rezerwacji.				
Efekty uczenia się:		Sposób zaliczenia oraz formy i podstawowe kryteria oceny/wymagania egzaminacyjne		
Wiedza W_01 Zna oprogramowanie komputerowe a w szczególności systemy rezerwacyjne wykorzystywane w obsłudze ruchu turystycznego w obiektach noclegowych		A. Sposób zaliczenia <u>Ćwiczenia laboratoryjne</u> – zaliczenie z oceną		
Umiejętności U_01 Potrafi posługiwać się sprzętem komputerowym oraz systemami rezerwacji dostępnymi w sieci oraz tymi wykorzystywanymi w obiektach hotelarskich wykonując w nich podstawowe czynności z zakresu obsługi ruchu turystycznego		B. Sposoby weryfikacji i oceny efektów <u>Ćwiczenia laboratoryjne:</u> <u>Wykonanie ćwiczeń i projektów – W_01;</u> <u>U_01; K_01</u>		
Kompetencje społeczne		Maksymalna liczba punktów to a. Ocena K z zaliczenia pisemnego, kolokwium, domowej pracy kontrolnej jest wyliczona według zasady:		

<p>K_01 Samodzielnie rozwiązuje praktyczne i poznawcze problemy związane z wykorzystaniem i obsługą systemów rezerwacji w obiektach noclegowych</p>	<p>K ∈ [0% a, 50% a] niedostateczna K ∈ [50% a, 60% a] dostateczna K ∈ [60% a, 70% a] dostateczna plus K ∈ [70% a, 80% a] dobra K ∈ [80% a, 90% a] dobra plus K ∈ [90% a, 100% a] bardzo dobra</p> <p><u>Ocena końcowa ćwiczeń:</u> średnia arytmetyczna ocen z poszczególnych wykonanych ćwiczeń i projektów x 0,9 + ocena za aktywność x 0,1</p> <p>Ocena końcowa przedmiotu: <u>średnia arytmetyczna ważona wg punktów ECTS poszczególnych form zajęć (CL x 2)/2</u></p>
<p>Matryca efektów uczenia się dla zajęć</p>	
<p>Numer (symbol) efektu uczenia się</p>	<p>Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku</p>
<p>W_01</p>	<p>K1_W07</p>
<p>U_01</p>	<p>K1_U05</p>
<p>K_01</p>	<p>K1_K02</p>
<p>Wykaz literatury A. Literatura podstawowa: Błaszczuk W., Moskała J., Nalazek M., Sikora K., Łopaciński K., 2003, Internet w turystyce i hotelarstwie. Informatyka w hotelarstwie, Ministerstwo Gospodarki, Polskie Zrzeszenie Hoteli, Warszawa KWHotel materiały szkoleniowe Rajs R., 2007, Informatyczne systemy rezerwacyjne w turystyce, PWSZ, Krosno <i>Obowiązuje w/w literatura i nowsza</i></p> <p>B. Literatura uzupełniająca:</p>	

3.3.2.10. Metodyka pracy organizatora czasu wolnego

Nazwa zajęć Metodyka pracy organizatora czasu wolnego		Forma zaliczenia CW – Zo		Liczba punktów ECTS 3	
Kierunek studiów OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO W OBIEKTACH HOTELARSKICH I SPĘDZANIA CZASU WOLNEGO					
profil studiów		poziom studiów		zajęcia obowiązkowe dla kierunku	
-		studia podyplomowe doskonalące		nie	
Dyscyplina: Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna – 100%					
Prowadzący zajęcia dr Aleksandra Zienkiewicz					
Formy zajęć		Liczba godzin			Liczba punktów ECTS
		N (nauczyciel)		S (student)	
		studia niestacjonarne		studia niestacjonarne	
Ćwiczenia warsztatowe		10		80	3
Studiowanie samodzielne lit.				40	
Przygotowanie projektu				15	
Przygotowanie prezentacji				15	
Przygotowanie do kolokwium				10	
Razem		10		80	3
Metody dydaktyczne Pogadanka, opis, analiza, studia przypadku, film, prezentacja multimedialna, metoda projektowa					
Wymagania wstępne Słuchacz posiada podstawową wiedzę dotyczącą podstaw turystyki i rekreacji i organizacji imprez turystycznych. Zna podstawowe formy turystyki i rekreacji.					
Cele zajęć Zapoznanie słuchaczy studiów podyplomowych z podstawowymi zasadami i metodami wykorzystywanymi przez organizatora czasu wolnego oraz podstawową terminologią w zakresie organizacji czasu wolnego.					
Treści programowe Podstawowe pojęcia. Definicje i funkcje czasu wolnego. Charakterystyka organizatora czasu wolnego. Analiza dostępności usług organizacji czasu wolnego w obiektach hotelarskich i spędzania czasu wolnego w Polsce i na świecie. Teorie i koncepcje czasu wolnego, ich wartość poznawcza i praktyczna. Zdrowotne, wychowawcze i kulturotwórcze znaczenie czasu wolnego i wypoczynku. Tendencje w rozwoju zjawiska czasu wolnego na przełomie XX i XXI wieku. Formy i wzory zachowań wypoczynkowych różnych grup społecznych, kierunki przemian. Typy zajęć organizatora wolnego czasu. Zasady, metody i etapy organizacji czasu wolnego. Propozycje i przykłady zagospodarowania czasu wolnego dla różnych grup wiekowych. Przygotowanie przykładowych programów organizacji. czasu wolnego.					
Efekty uczenia się: Wiedza W_01 zna podstawową terminologię, cechy, metody oraz zasady dotyczące organizacji czasu wolnego w turystyce W_02 posiada wiedzę na temat wpływu rekreacji ruchowej na zdrowie psychofizyczne i ogólne funkcjonowanie organizmu W_03 Rozumie istotę i znaczenie rekreacji ruchowej dla zdrowia człowieka w różnych grupach wiekowych W_04 zna podstawy organizacji turystyki w wybranych typach przestrzeni			Sposób zaliczenia oraz formy i podstawowe kryteria oceny/wymagania egzaminacyjne A. Sposób zaliczenia <u>Ćwiczenia warsztatowe</u> – zaliczenie z oceną B. Sposoby weryfikacji i oceny efektów Wykonanie projektu i prezentacji – (U_01-05), (K_01-03) Kolokwium zaliczeniowe - (W_01-04), (U_01-06)		

<p>Umiejętności U_01 posługuje się fachową terminologią U_02 potrafi formułować cele i prawidłowo dobierać metody planując organizację form turystycznych i rekreacji dla określonych grup społecznych i wiekowych U_03 posiada umiejętności pozwalające na planowanie i organizowanie oraz przeprowadzenie podstawowych zajęć rekreacyjnych w zależności od danej formy turystyki U_04 potrafi ocenić poszczególne elementy środowiska pod kątem możliwości uprawiania różnych form turystyki i rekreacji U_05 potrafi planować i przygotowywać programy organizacji czasu wolnego dla różnych grup turystów oraz wykorzystać w nich elementy rekreacji ruchowej w celu poprawy zdrowia i kondycji uczestników</p> <p>Kompetencje społeczne K_01 potrafi być liderem w grupie K_02 potrafi opracowywać i planować zajęcia turystyczno-rekreacyjne zapewniając jednocześnie warunki bezpieczeństwa uczestnikom K_03 jest świadomy potrzeby ciągłego doskonalenia własnej sprawności fizycznej</p>	<p><u>Sposób zaliczenia oraz formy i podstawowe kryteria oceny/wymagania egzaminacyjne</u></p> <p><u>Ocena końcowa z ćwiczeń:</u> Kolokwium zaliczeniowe x 0,8 Wykonanie ćwiczeń x 0,2</p> <p><u>Ocena końcowa z przedmiotu:</u> średnia arytmetyczna ważona wg punktów ECTS zaokrąglona w dół z dokładnością do 0,5: $(W \times 1) / 1$</p> <p>Maksymalna liczba punktów to a. Ocena K z zaliczenia pisemnego, kolokwium, domowej pracy kontrolnej jest wyliczona według zasady:</p> <table border="0"> <tr> <td>K ∈ [0% a, 50% a]</td> <td>niedostateczna</td> </tr> <tr> <td>K ∈ [50% a, 60% a]</td> <td>dostateczna</td> </tr> <tr> <td>K ∈ [60% a, 70% a]</td> <td>dostateczna plus</td> </tr> <tr> <td>K ∈ [70% a, 80% a]</td> <td>dobra</td> </tr> <tr> <td>K ∈ [80% a, 90% a]</td> <td>dobra plus</td> </tr> <tr> <td>K ∈ [90% a, 100% a]</td> <td>bardzo dobra</td> </tr> </table>	K ∈ [0% a, 50% a]	niedostateczna	K ∈ [50% a, 60% a]	dostateczna	K ∈ [60% a, 70% a]	dostateczna plus	K ∈ [70% a, 80% a]	dobra	K ∈ [80% a, 90% a]	dobra plus	K ∈ [90% a, 100% a]	bardzo dobra														
K ∈ [0% a, 50% a]	niedostateczna																										
K ∈ [50% a, 60% a]	dostateczna																										
K ∈ [60% a, 70% a]	dostateczna plus																										
K ∈ [70% a, 80% a]	dobra																										
K ∈ [80% a, 90% a]	dobra plus																										
K ∈ [90% a, 100% a]	bardzo dobra																										
<p>Matryca efektów uczenia się dla zajęć</p>																											
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="180 1003 694 1070">Numer (symbol) efektu uczenia się</th> <th data-bbox="694 1003 1410 1070">Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>W_01</td><td>K1_W01, K1_W02, K1_W05</td></tr> <tr><td>W_02</td><td>K1_W01, K1_W02, K1_W05</td></tr> <tr><td>W_03</td><td>K1_W05</td></tr> <tr><td>W_04</td><td>K1_W08</td></tr> <tr><td>W_05</td><td>K1_W05, K1_W06</td></tr> <tr><td>W_06</td><td>K1_W02</td></tr> <tr><td>U_01</td><td>K1_U01, K1_U02</td></tr> <tr><td>U_02</td><td>K1_U05</td></tr> <tr><td>U_03</td><td>K1_U02</td></tr> <tr><td>K_01</td><td>K1_K02</td></tr> <tr><td>K_02</td><td>K1_K02</td></tr> <tr><td>K_03</td><td>K1_K01, K1_K02</td></tr> </tbody> </table>	Numer (symbol) efektu uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku	W_01	K1_W01, K1_W02, K1_W05	W_02	K1_W01, K1_W02, K1_W05	W_03	K1_W05	W_04	K1_W08	W_05	K1_W05, K1_W06	W_06	K1_W02	U_01	K1_U01, K1_U02	U_02	K1_U05	U_03	K1_U02	K_01	K1_K02	K_02	K1_K02	K_03	K1_K01, K1_K02	
Numer (symbol) efektu uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku																										
W_01	K1_W01, K1_W02, K1_W05																										
W_02	K1_W01, K1_W02, K1_W05																										
W_03	K1_W05																										
W_04	K1_W08																										
W_05	K1_W05, K1_W06																										
W_06	K1_W02																										
U_01	K1_U01, K1_U02																										
U_02	K1_U05																										
U_03	K1_U02																										
K_01	K1_K02																										
K_02	K1_K02																										
K_03	K1_K01, K1_K02																										
<p>Wykaz literatury</p> <p>A. Literatura podstawowa: Cynarski W.J., 2017, Czas wolny, turystyka i rekreacja w perspektywie socjologicznej, Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych Universitas, Kraków Merski J., Warecka J., 2009, Turystyka kwalifikowana. Turystyka aktywna, Almamater, Warszawa. Muszyński W. (red.), 2014, Czas ukoł nas?: jakość życia i czas wolny we współczesnym, Wydawnictwo Adam Marszałek Toruń Napierała M., Muszkieta R., 2011, Wstęp do teorii rekreacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, Bydgoszcz Ostrowski A., 2003, Zabawy i rekreacja w wodzie, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa <i>Obowiązuje w/w literatura i nowsza</i></p> <p>B. Literatura uzupełniająca: Łożewicz T., Wolańska T., 1994, Rekreacja i turystyka w rodzinie, PTNKF : "Estrella" , Warszawa Milian L., 2010, Socjologia czasu wolnego : wiedza o czynnościach swobodnie wybieranych, Wydawnictwo Gdańskiej Wyższej Szkoły Administracji, Gdańsk, 2010 Ostrowski A., 2003, Zabawy i rekreacja w wodzie, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa Szwarc H., Wolańska T., Łożewicz T., 1988, Rekreacja i turystyka ludzi w starszym wieku, Instytut Wydawniczy Związków Zawodowych, Warszawa <i>Obowiązuje w/w literatura i nowsza</i></p>																											

3.3.2.11. Wielofunkcyjne obiekty spędzania czasu wolnego

Nazwa zajęć Wielofunkcyjne obiekty spędzania czasu wolnego		Forma zaliczenia W – Zo		Liczba punktów ECTS 1	
Kierunek studiów STUDIA PODYPLOMOWE – Obsługa ruchu turystycznego					
profil studiów	poziom studiów	zajęcia obowiązkowe dla kierunku	zajęcia do wyboru	semestr/y	
-	studia podyplomowe doskonalące	tak	nie	II	
Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna – 100%					
Prowadzący dr Gabriela Czapiewska					
Formy zajęć	Liczba godzin			Liczba punktów ECTS	
	N (nauczyciel)	S (student)			
	studia niestacjonarne	studia niestacjonarne			
Wykład	10	20		1	
Studiowanie samodzielne literatury		10			
Przygotowanie pracy pisemnej lub prezentacji		3			
Przygotowanie do kolokwium		3			
Kolokwium/egzamin		1			
Razem	10	20		1	
Metody dydaktyczne Metody podające (wykład informacyjny, wykład utrwalający), metody problemowe (wykład problemowy), metody eksponujące (prezentacje multimedialne), metody aktywizujące: dyskusja dydaktyczna związana z wykładem					
Wymagania wstępne wiedza i umiejętności z turystyki w zakresie studiów I stopnia.					
Cele zajęć Podstawowym celem przedmiotu jest nabycie przez studentów kompetencji w zakresie przetwarzania i wykorzystywania danych i wiedzy o wielofunkcyjnych obiektach spędzania czasu wolnego zlokalizowanych w przestrzeni geograficznej. Student poznaje elementy infrastruktury, poszczególne strefy oraz oferowane w nich atrakcje.					
Treści programowe Funkcjonowanie obiektów spędzania czasu wolnego w oparciu o koncepcję wielofunkcyjności. Elementy przystosowania terenu do pełnienia funkcji turystycznych i rozwoju ruchu turystycznego. Funkcje i cechy obiektów spędzania czasu wolnego. Wyposażenie nowoczesnych obiektów spędzania czasu wolnego - urządzenia służące obsłudze ruchu turystycznego. Atrakcje oferowane w tego typu obiektach i ich znaczenie. Rozwój wielofunkcyjnej infrastruktury - strefy spędzania czasu wolnego w poszczególnych obiektach i ich analiza (<i>case study</i>). Korzyści płynące z funkcjonowania wielofunkcyjnych obiektów spędzania czasu wolnego. Infrastruktura spędzania czasu wolnego a możliwości zwiększenia strumienia turystycznego w miejscu lokalizacji i w regionie.					
Efekty uczenia się		Sposób zaliczenia oraz formy i podstawowe kryteria oceny/wymagania egzaminacyjne			
Wiedza W_01 Definiuje podstawowe pojęcia związane z problematyką przedmiotu W_02 Zna podstawowe zasady przystosowania terenu do pełnienia funkcji turystycznych i rekreacyjnych oraz obsługi ruchu turystycznego		A. Sposób zaliczenia <u>Wykład</u> - Zaliczenie z oceną B. Sposoby weryfikacji i oceny efektów <u>Wykład</u> :			

Lelonek M., Przychodni A., Markowska M., 2016, Przegląd wybranych trendów związanych z kształtowaniem kondycji fizycznej dzieci, młodzieży oraz osób dorosłych. [w:] Jopkiewicz A. (red.): Auksologia a promocja zdrowia, 6, Kielce, s. 195–211.

Mac Cannell D., 2002, Turysta. Nowa teoria klasy próżniaczej, Warszawa: Muza S.A.

Mokras-Grabowska. J., 2015, Czas wolny w dobie postmodernizmu, Folia Touristica, 34; <http://dspace.uni.lodz.pl/xmlui/handle/11089/13884>.

Pięta J., 2004, Pedagogika czasu wolnego, Warszawa: Almamater.

Raporty badań COBOS oraz innych pracowni badawczych.

Tarkowska E., 1987, Czas w społeczeństwie. Problemy, tradycje, kierunki badań, Wrocław: Ossolineum

Źródła internetowe

Obowiązuje w/w literatura i nowsza

3.3.2.12. Współczesny styl życia i animacja czasu wolnego

Nazwa zajęć Współczesny styl życia i animacja czasu wolnego		Forma zaliczenia K – Zo, CW – Zo	Liczba punktów ECTS 3	
Kierunek studiów OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO W OBIEKTACH HOTELARSKICH I SPĘDZANIA CZASU WOLNEGO				
profil studiów	poziom studiów	zajęcia obowiązkowe dla kierunku	zajęcia do wyboru	semestr/y
-	studia podyplomowe doskonalące	tak	nie	II
Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna – 100%				
Prowadzący zajęcia dr Aleksandra Zienkiewicz mgr Łukasz Marszałek				
Formy zajęć	Liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
	N (nauczyciel)	S (student)		
	studia podyplomowe	studia podyplomowe		
Konwersatoria	10	20	1	
Studiowanie literatury		14		
Przygotowanie do kolokwium		6		
Ćwiczenia warsztatowe	10	50	2	
Przygotowanie do ćwiczeń		15		
Przygotowanie prac i zadań		25		
Przygotowanie do kolokwium		10		
Razem	20	70	3	
Metody dydaktyczne Konwersatoria: metody podające (wykład informacyjny), metody eksponujące (prezentacja multimedialna, film), metody aktywizujące (dyskusja związana z wykładem) Ćwiczenia warsztatowe: metody eksponujące (prezentacja multimedialna, film), metody aktywizujące (dyskusja, burza mózgów)				
Wymagania wstępne Podstawowa wiedza z przedmiotów: Obsługa ruchu turystycznego oraz Formy turystyki i rekreacji				
Cele zajęć Zapoznanie studentów ze współczesnymi trendami stylu życia i spędzania czasu wolnego. Zaznajomienie i zaprezentowanie aktualnych preferencji turystów w zakresie spędzania czasu wolnego. Omówienie funkcji animatora czasu wolnego w obiektach hotelarskich, a także podstawowych zasad organizacji jego pracy oraz prowadzenia zajęć z turystami.				
Treści programowe Czas wolny – definiowanie, koncepcje czasu wolnego. Znaczenie wychowawcze, zdrowotne i kulturotwórcze czasu wolnego. Bariery i ograniczenia w dostępie do czasu wolnego. Budżet czasu wolnego i sposoby jego badania. Współczesny styl życia i formy spędzania czasu wolnego. Środowisko lokalne w kształtowaniu modelu współczesnego stylu życia i spędzania czasu wolnego. Animacja czasu wolnego w obiektach hotelarskich. Praca animatora (wymagania, oferty, wynagrodzenie, wady i zalety pracy). Charakterystyka dobrego animatora. Organizacja pracy animatora. Przykładowe animacje czasu wolnego dla dzieci i dorosłych.				
Efekty uczenia się:		Sposób zaliczenia oraz formy i podstawowe kryteria oceny/wymagania egzaminacyjne		
Wiedza W_01 Ma fundamentalną wiedzę dotyczącą kształtowania się i		A. Sposób zaliczenia <u>Konwersatorium</u> - zaliczenie z oceną		

<p>funkcjonowania współczesnej turystyki, w tym współczesnego stylu życia i trendów spędzania czasu wolnego</p> <p>W_02 Ma wiedzę szczegółową dotyczącą animacji czasu wolnego w obiektach hotelarskich, a także z zakresu zasad organizacji pracy animatora oraz metod i technik prowadzenia zajęć z wycieczkami z turystami</p> <p>Umiejętności U_01 Potrafi wskazywać, formułować i rozwiązywać współczesne problemy związane ze preferowanym stylem życia oraz popularnymi formami spędzania czasu wolnego</p> <p>U02 Potrafi zastosować wybrane metody animacji czasu wolnego do odpowiednich grup wiekowych turystów oraz zaproponować własne pomysły, a także wykonać typowe zadania związane z pracą animatora czasu wolnego</p> <p>Kompetencje społeczne K_01 Samodzielnie rozwiązuje praktyczne i poznawcze problemy dotyczące animacji czasu wolnego w turystyce lub inicjuje współpracę z ekspertami w celu rozwiązania problemu</p> <p>K_02 Potrafi planować i uczyć się przez cały okres działalności profesjonalnej poszerzając wiedzę z zakresu współczesnego stylu życia oraz animacji czasu wolnego</p>	<p><u>Ćwiczenia laboratoryjne</u> – zaliczenie z oceną</p> <p>B. Sposoby weryfikacji i oceny efektów <u>Konwersatorium:</u> Kolokwium zaliczeniowe: W_01, W_02, U_01, K_01, K_02 Aktywność podczas wykładu: K_02</p> <p>Maksymalna liczba punktów to a. Ocena K z egzaminu, zaliczenia pisemnego, kolokwium, domowej pracy kontrolnej jest wyliczona według zasady: K <input type="checkbox"/> [0% a, 50% a) niedostateczna K <input type="checkbox"/> [50% a, 60% a) dostateczna K <input type="checkbox"/> [60% a, 70% a) dostateczna plus K <input type="checkbox"/> [70% a, 80% a) dobra K <input type="checkbox"/> [80% a, 90% a) dobra plus K <input type="checkbox"/> [90% a, 100% a] bardzo dobra</p> <p><u>Ocena końcowa z konwersatorium:</u> - kolokwium zaliczeniowe x 0,9 + ocena za aktywność x 0,1</p> <p><u>Ćwiczenia warsztatowe:</u> Ćwiczenia i prace do wykonania: W_02, U_01, U_02, K_01, K_02 Kolokwium zaliczeniowe: W_01, W_02, U_01, U_02 K_01, K_02</p> <p>Maksymalna liczba punktów to a. Ocena K z egzaminu, zaliczenia pisemnego, kolokwium, ćwiczeń i zadań jest wyliczona według zasady: K <input type="checkbox"/> [0% a, 50% a) niedostateczna K <input type="checkbox"/> [50% a, 60% a) dostateczna K <input type="checkbox"/> [60% a, 70% a) dostateczna plus K <input type="checkbox"/> [70% a, 80% a) dobra K <input type="checkbox"/> [80% a, 90% a) dobra plus K <input type="checkbox"/> [90% a, 100% a] bardzo dobra</p> <p><u>Ocena końcowa z ćwiczeń warsztatowych:</u> - kolokwium zaliczeniowe x 0,6 + ocena za prace i zadania x 0,4</p> <p><u>Ocena końcowa przedmiotu:</u> <u>średnia arytmetyczna ważona wg punktów ECTS z poszczególnych form zajęć</u> <u>$(Kx1 + CWx2)/3$</u></p>
---	---

Matryca efektów uczenia się dla zajęć	
Numer (symbol) efektu uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W_01	K1_W01
W_02	K1_W05
U_01	K1_U01
U_02	K1_U03, K1_U04
K_01	K1_K02
K_02	K1_K07
Wykaz literatury	

A. Literatura podstawowa:

Bączek J., Animacja czasu wolnego w turystyce : praktyczny podręcznik dla animatorów, Wyd. 4, Warszawa: Stageman Polska, 2009.

Litwicka P., Metodyka i technika pracy animatora czasu wolnego. Wyd.3, Kraków: Wydawnictwo Proksenia, 2012.

Obowiązuje w/w literatura i nowsza

B. Literatura uzupełniająca:

Pięta J., Pedagogika czasu wolnego, Wyd. 3 zaktualizowane, Nowy Dwór Mazowiecki : Wydawnictwo Frel, 2014.

Obowiązuje w/w literatura i nowsza

3.3.2.13. Komunikacja interpersonalna w obsłudze ruchu turystycznego

Nazwa zajęć Komunikacja interpersonalna w obsłudze ruchu turystycznego		Forma zaliczenia CW – Zo		Liczba punktów ECTS 2		
Kierunek studiów OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO W OBIEKTACH HOTELARSKICH I SPĘDZANIA CZASU WOLNEGO						
profil studiów		poziom studiów		zajęcia obowiązkowe dla kierunku		
-		studia podyplomowe doskonalące		tak		
				nie		
				II		
Dyscyplina: Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna – 100%						
Prowadzący dr Anna Wiśniewska						
Formy zajęć		Liczba godzin				Liczba punktów ECTS
		N (nauczyciel)		S (student)		
		studia niestacjonarne		studia niestacjonarne		
Ćwiczenia warsztatowe		10		50		
Przygotowanie do ćwiczeń				20		
Kolokwium				20		
Przygotowanie wystąpienia				10		
Razem		10		50		
				2		
Metody dydaktyczne Ćwiczenia warsztatowe, dyskusja, prezentacja, burza mózgów, praca w grupach, pogadanka, studium przypadku						
Wymagania wstępne Brak						
Cele zajęć Celem przedmiotu jest rozwijanie umiejętności analizowania komunikatów, aktywnego słuchania, rozumienia innych ludzi i udzielania informacji zwrotnej przez właściwe prezentowanie swojego zdania, a także przybliżenie zasad i zwyczajów obowiązujących w kontaktach zawodowych oraz towarzyskich. Poznanie zasad savoir vivre i komunikacji obowiązujących na rynku usług turystycznych.						
Treści programowe Poznanie samego siebie. Sztuka wnioskowania z komunikatów. Zasady porozumiewania się z ludźmi. Style zachowań w dynamice relacji międzyosobowych. Kultura słowa i gestu - komunikacja werbalna i niewerbalna. Radzenie sobie w sytuacjach trudnych (konflikt). Wywieranie wpływu na ludzi. Negocjacje. Etykieta codzienna oraz biznesowa – rola savoir vivre'u w życiu towarzyskim i zawodowym Wygląd zewnętrzny – kształtowanie poczucia estetyki i dobrego smaku. Korespondencja – kultura słowa w piśmie i w sieci. Rozmowa telefoniczna. Podróże i wyjazdy służbowe. <i>Faux pas</i> – jak wybrnąć z trudnych sytuacji.						
Efekty uczenia się			Sposób zaliczenia oraz formy i podstawowe kryteria oceny/wymagania egzaminacyjne			
Wiedza W_01 rozumie znaczenie uwarunkowań etycznych związanych z pracą zawodową i zna zasady komunikacji werbalnej i niewerbalne W_02 zna zasady skutecznej komunikacji w obszarze turystyki			A. Sposób zaliczenia CW - zaliczenie z oceną			
Umiejętności U_01 potrafi samodzielnie analizować sytuacje konfliktowe i proponować rozwiązania U_02 posługuje się fachową terminologią			B. Formy i kryteria zaliczenia Wykonanie ćwiczeń i zadań – (W_01), (W_02), (U_01), (K_01), (U_02), (K_02) Kolokwium zaliczeniowe – (W_01), (U_02), (K_01)			
			Ocena końcowa z ćwiczeń warsztatowych:			

<p>Kompetencje społeczne K_01 ma świadomość samodzielnego poszerzania wiedzy K_02 wykazuje się kreatywnością i samodzielnie proponuje rozwiązania w sytuacjach konfliktowych konfliktów</p>	<p>Kolokwium zaliczeniowe</p> <p>Ocena końcowa z przedmiotu: średnia arytmetyczna ważona wg punktów ECTS zaokrąglona w dół z dokładnością do 0,5: CW_x2/2</p> <p><u>Maksymalna liczba punktów to a. Ocena K z zaliczenia pisemnego, kolokwium, domowej pracy kontrolnej jest wyliczona według zasady:</u> K <input type="checkbox"/> [0% a, 50% a) niedostateczna K <input type="checkbox"/> [50% a, 60% a) dostateczna K <input type="checkbox"/> [60% a, 70% a) dostateczna plus K <input type="checkbox"/> [70% a, 80% a) dobra K <input type="checkbox"/> [80% a, 90% a) dobra plus K <input type="checkbox"/> [90% a, 100% a] bardzo dobra</p>
<p>Matryca efektów uczenia się dla zajęć</p>	
<p>Numer (symbol) efektu uczenia się</p>	<p>Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku</p>
<p>W_01</p>	<p>K1_W03, K1_W06</p>
<p>W_02</p>	<p>K1_W08</p>
<p>U_01</p>	<p>K1_U08</p>
<p>U_02</p>	<p>K1_U09</p>
<p>K_01</p>	<p>K1_K01</p>
<p>K_02</p>	<p>K1_K02</p>
<p>Wykaz literatury</p> <p>A. Literatura podstawowa: Jaworowicz M., Jaworowicz P., Skuteczna komunikacja w nowoczesnej organizacji, Dyfin , 2017 Harwas-Napierała B., Komunikacja interpersonalna w rodzinie, Poznań 2006. Ikonowicz C., Piekarski J. W.: Protokół dyplomatyczny i dobre obyczaje, Wydawnictwo: Szkoła Główna Handlowa. Oficyna Wydawnicza, Warszawa, 2007 <i>Obowiązuje w/w literatura i nowsza</i></p> <p>B. Literatura uzupełniająca: Jabłonowska L., Myśliwiec G.: Współczesna etykieta pracy, Wydawnictwo: Szkoła Główna Handlowa. Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2006 KamińskaRadomska I.: Etykieta biznesu, Wydawnictwo: Studio Emka, Warszawa 2003 Łęcki K., Szóstak A., Komunikacja interpersonalna w pracy socjalnej, Katowice, 1999. Orłowski T.: Protokół dyplomatyczny. Ceremoniał i etykieta, Wydawnictwo: Polski Instytut Spraw Międzynarodowych, Warszawa 2006 Retter H., Komunikacja codzienna w pedagogice, Gdańsk, 2004. <i>Obowiązuje w/w literatura i nowsza</i></p>	

3.3.2.14. Warsztat pracy pilota i przewodnika wycieczek

Nazwa zajęć Warsztat pracy pilota i przewodnika wycieczek		Forma zaliczenia CW – Z	Liczba punktów ECTS 3	
Kierunek studiów OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO W OBIEKTACH HOTELARSKICH I SPĘDZANIA CZASU WOLNEGO				
profil studiów	poziom studiów	zajęcia obowiązkowe dla kierunku	zajęcia do wyboru	semestr/y
-	studia podyplomowe doskonalące	tak	nie	II
Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna – 100%				
Prowadzący zajęcia dr Krzysztof Parzych				
Formy zajęć	Liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
	N (nauczyciel)	S (student)		
	studia niestacjonarne	studia niestacjonarne		
Ćwiczenia warsztatowe	10	80	3	
Przygotowanie projektu		30		
Przygotowanie prezentacji		30		
Przygotowanie do kolokwium		20		
Razem	10	80	3	
Metody dydaktyczne Wykład, dyskusja, prezentacja, burza mózgów, praca w grupach, pogadanka, studium przypadku				
Wymagania wstępne brak				
Cele przedmiotu Celem przedmiotu jest przygotowanie teoretyczne studentów do wykonywania zawodu pilota wycieczek i przewodnika turystycznego, zapoznanie z warsztatem pracy, przepisami prawnymi, sytuacjami problematycznymi				
Treści programowe Historia i organizacja przewodnictwa w Polsce. Warsztat krajoznawczy pilota i przewodnika turystycznego. Sylwetka zawodowa pilota wycieczek. Prawa i obowiązki pracy pilota i przewodnika turystycznego. System szkoleń pilotów, nadawanie uprawnień. Zasady szkolenia przewodników, uprawnienia państwowe i społeczne. Prawne uwarunkowania pracy pilota i przewodnika. Psychologiczne i społeczne aspekty pracy pilota i przewodnika. Zachowanie pilota w sytuacjach awaryjnych.				
Efekty uczenia się		Sposób zaliczenia oraz formy i podstawowe kryteria oceny/wymagania egzaminacyjne		
Wiedza W_01 zna historię i organizację przewodnictwa w Polsce W_02 zna podstawowe prawa i obowiązki pracy pilota wycieczek W_03 wymienia wymagania do uzyskania uprawnień na przewodnika turystycznego i pilota wycieczek		A. Sposób zaliczenia CW - zaliczenie z oceną		
Umiejętności U_01 potrafi samodzielnie analizować sytuacje konfliktowe i proponować rozwiązania U_02 posługuje się fachową terminologią U_03 samodzielnie zbiera materiał badawczy		B. Formy i kryteria zaliczenia Wykonanie projektu i prezentacji – (W_01), (U_01), (U_02), (U_03), (U_04), (K_01), (K_02), (K_03), (K_04)		
Kompetencje społeczne K_01 ma świadomość samodzielnego poszerzania wiedzy		Ocena końcowa z ćwiczeń warsztatowych: Kolokwium zaliczeniowe (W_01), (W_02), (W_03), (U_01), (U_02), (U_03), (K_01),		

<p>K_02 potrafi pracować w zespole K_03 wykazuje się kreatywnością przy tworzeniu programów imprez turystycznych K_04 rozumie potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych</p>	<p>Ocena końcowa z przedmiotu: średnia arytmetyczna ważona wg punktów ECTS zaokrąglona w dół z dokładnością do 0,5: Warsztat pracy pilota i przewodnika wycieczek CWx2/2 <u>Maksymalna liczba punktów to a. Ocena K z zaliczenia pisemnego, kolokwium, domowej pracy kontrolnej jest wyliczona według zasady:</u> K □ [0% a. 50% a) niedostateczna K □ [50% a. 60% a) dostateczna K □ [60% a. 70% a) dostateczna plus K □ [70% a. 80% a) dobra K □ [80% a. 90% a) dobra plus K □ [90% a. 100% a] bardzo dobra</p>
--	--

Matryca efektów uczenia się dla zajęć

Numer (symbol) efektu uczenia się	Numer (symbol) efektu uczenia się
W_01	K1_W01, K1_W02, K1_W05
W_02	K1_W03, K1_W08
U_01	K1_U02, K1_U05, K1_U10
U_02	K1_U03, K1_U04, K1_U06
U_03	K1_U03, K1_U04, K1_U12
K_01	K1_K01, K1_K07
K_02	K1_K03
K_03	K1_K03, K1_K04, K1_K05
K_04	K1_K07

Wykaz literatury

A. Literatura podstawowa:

Kruczek Z. (red.), 2007, Pilotaż wycieczek zagranicznych, Proksenia, Kraków
Kruczek Z., Wajdzik M., 2009, Metodyka i technika pracy pilota – rezydenta.
Gołembski G. (red.), 2006, Vademecum pilota grup turystycznych, AE Poznań.
Obowiązuje w/w literatura i nowsza

B. Literatura uzupełniająca

Marek A., 2013, Pilot wycieczek, przewodnik turystyczny. Testy i zagadnienia. Wyd. Akademii Pomorskiej w Słupsku, Słupsk.
Obowiązuje w/w literatura i nowsza

3.3.2.15. Biznesplan przedsiębiorstwa turystycznego

Nazwa zajęć Biznesplan przedsiębiorstwa turystycznego		Forma zaliczenia CW – Zo		Liczba punktów ECTS 1	
Kierunek studiów OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO W OBIEKTACH HOTELARSKICH I SPĘDZANIA CZASU WOLNEGO					
profil studiów	poziom studiów	zajęcia obowiązkowe dla kierunku	zajęcia do wyboru	semestr/y	
-	studia podyplomowe doskonalące	tak	nie	II	
Dyscyplina: Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna – 100%					
Prowadzący dr Anna Wiśniewska					
Formy zajęć	Liczba godzin			Liczba punktów ECTS	
	N (nauczyciel)	S (student)			
	studia niestacjonarne	studia niestacjonarne			
Ćwiczenia warsztatowe	10	20		1	
Przygotowanie do ćwiczeń		10			
Przygotowanie projektu		10			
Razem	10	20		1	
Metody dydaktyczne Ćwiczenia warsztatowe, dyskusja, prezentacja, burza mózgów, praca w grupach, projekt					
Wymagania wstępne Brak					
Cele zajęć Celem prowadzonych zajęć jest zaprezentowanie istotnych treści dotyczących tworzenia biznesplanu przedsiębiorstwa turystycznego, czyli wyrobienie umiejętności konstruowania i analizy biznesplanu, z szczególnym uwzględnieniem planów finansowych w tym rodzaju przedsiębiorstwa. Ponadto realizowany program umożliwia wykorzystywanie wiedzy z zakresu analizy ekonomicznej i marketingowej, w praktyce zawodowej i działalności gospodarczej, w tym pozyskiwania obcych źródeł finansowania opracowanych biznes planów.					
<ul style="list-style-type: none"> • Student powinien nabyć wiedzę na temat biznesplanu • Student powinien nabyć umiejętność sporządzenia biznesplanu przedsiębiorstwa turystycznego 					
Treści programowe					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do przedmiotu. 2. Przedstawienie podstawowych pojęć i definicji związanych z biznesplanem 3. Cele i podstawowe zasady tworzenia biznes planu. 4. Wprowadzenie i omówienie pojęć praktyki sporządzania projektu biznesplanu przedsiębiorstwa turystycznego. Przedstawienie planu semestralnej pracy zaliczeniowej projektu pt. Biznesplan przedsiębiorstwa turystycznego.(część I). Podział grupy studentów na kilkuosobowe osobowe zespoły projektowe, odpowiadające za realizowanie semestralnej pracy zaliczeniowej 5. Konstruowanie podstawowej koncepcji biznesplanu (struktura biznesplanu) 6. Analiza strategiczna przedsięwzięcia (istota, zakres i wykorzystanie analizy strategicznej, metody wykorzystywane w analizie)–analiza makrootoczenia, analiza mikrootoczenia z wykorzystaniem 5 sił Portera, analiza potencjału przedsiębiorstwa –SWOT 7. Formułowanie strategii marketingowej usług turystycznych z wykorzystaniem elementów marketingu mix 8. Charakterystyka zasobów ludzkich przedsiębiorstwa turystycznego 9. Charakterystyka technicznych i technologicznych warunków realizacji planowanego przedsięwzięć 					
Efekty uczenia się		Sposób zaliczenia oraz formy i podstawowe kryteria oceny/wymagania egzaminacyjne			
Wiedza W_01 Student zna strukturę biznesplanu i jego elementy.		A. Sposób zaliczenia CW - zaliczenie z oceną			

<p>Umiejętności U_01 Student potrafi pozyskać informacje i dane niezbędne do sporządzenia biznesplanu. U_02 Student potrafi sporządzić biznesplan przedsiębiorstwa turystycznego</p> <p>Kompetencje społeczne K_01 ma świadomość samodzielnego poszerzania wiedzy K_02 wykazuje się kreatywnością i samodzielnie proponuje rozwiązania</p>	<p>B. Formy i kryteria zaliczenia</p> <p>Praca semestralna (projekt biznesplanu) (W_01), (U_01), (U_02) (K_01), (K_02)</p> <p>Ocena końcowa z ćwiczeń warsztatowych: Przygotowanie projektu (biznesplan przedsiębiorstwa turystycznego) - ocena wyliczona na podstawie dokonanej przez wykładowcę oceny strony formalnej i merytorycznej zleconego zadania</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5,0 – student wykonał zadanie w formie określonej przez wykładowcę, a jej wartość merytoryczna jest na wysokim poziomie • 4,5 – student wykonał zadanie w formie określonej przez wykładowcę, a jego wartość merytoryczna jest raczej na wysokim poziomie, przy czym pojawiły się drobne niedociągnięcia, które nie wpływają w istotny sposób na ogólny poziom merytoryczny zadania • 4,0 – student wykonał zadanie w formie określonej przez wykładowcę, a jego wartość merytoryczna jest raczej na dobrym poziomie, przy czym pojawiły się niedociągnięcia, które nie wpływają w istotny sposób na ogólny poziom merytoryczny zadania • 3,5 – student wykonał zadanie nie do końca w formie określonej przez wykładowcę, a jego wartość merytoryczna jest raczej na dostatecznym poziomie, przy czym pojawiły się niedociągnięcia, które wpływają w istotny sposób na ogólny poziom merytoryczny zadania • 3,0 – student wykonał zadanie w formie odbiegającej w istotny sposób od formy określonej przez wykładowcę, a jego wartość merytoryczna jest raczej na dostatecznym poziomie, przy czym pojawiły się niedociągnięcia, które wpływają w istotny sposób na ogólny poziom merytoryczny zadania • 2,0 – student nie wykonał zadania <p>Ocena końcowa z przedmiotu: Ocena z pracy semestralnej 100%</p>
<p>Matryca efektów uczenia się dla zajęć</p>	
<p>Numer (symbol) efektu uczenia się</p>	<p>Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku</p>
<p>W_01</p>	<p>K1_W04</p>
<p>U_01</p>	<p>K1_U03</p>
<p>U_02</p>	<p>K1_U04, K1_U12</p>
<p>K_01</p>	<p>K1_K01</p>
<p>K_02</p>	<p>K1_K02</p>
<p>Wykaz literatury A. Literatura podstawowa: Gołębiewska B., Wybrane zagadnienia z ekonomiki przedsiębiorstw turystycznych, Wyd. SGGW, Warszawa 2009.</p>	

Korczyn A., Jak opracować biznes plan?, Sigma Skierniewice 2008
Skrzypek JT., Biznesplan w 10 krokach przewodnik od pomysłu do wdrożenia, Warszawa Poltext 2014
Skrzypek JT., Biznesplan. Model najlepszych praktyk, Warszawa Poltext 2012
Obowiązuje w/w literatura i nowsza

B. Literatura uzupełniająca:

Balińska A., Sieczko A., Zawadka J., Turystyka Wybrane zagadnienia, Wyd. Difin, Warszawa 2014.
Czepurko A., Łukaszewicz J., Biznesplan w praktyce zarządzania firmą, WSHiP, Warszawa 2005
Jerzemowska M., Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie ,PWE, Warszawa 2006
Opolski K., K. K. Waśniewski K.K., Biznes plan –Jak go budować i analizować?, CeDeWu Warszawa 2007
Pawlak Z., Biznesplan –Zastosowanie i przykłady, Poltex Warszawa 2007
Sasin W., Biznesplan. Poradnik praktyczny, Agencja Wydawnicza INTERFART, Łódź 2003
Obowiązuje w/w literatura i nowsza

3.3.2.16. Formy marketingu w organizacji ruchu turystycznego

Nazwa zajęć Formy marketingu w organizacji ruchu turystycznego		Forma zaliczenia W – Zo, CL – Zo		Liczba punktów ECTS 2	
Kierunek studiów OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO W OBIEKTACH HOTELARSKICH I SPĘDZANIA CZASU WOLNEGO					
profil studiów	poziom studiów	zajęcia obowiązkowe dla kierunku	zajęcia do wyboru	semestr/y	
-	studia podyplomowe doskonalące	tak	nie	II	
Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna – 100%					
Prowadzący zajęcia prof. dr hab. Ivan Pirozhnik, dr Mariusz Miedziński					
Formy zajęć	Liczba godzin				Liczba punktów ECTS
	N (nauczyciel)		S (student)		
	studia stacjonarne	studia niestacjonarne	studia stacjonarne	studia niestacjonarne	
Wykład		10		20	1
Studiowanie samodzielne lit.				15	
Przygotowanie do kolokwium				5	
Ćwiczenia laboratoryjne		10		20	1
Studiowanie samodzielne lit.				5	
Przygotowanie projektu				7	
Przygotowanie prezentacji				6	
Konsultacje				2	
Razem		20		40	2
Metody dydaktyczne Metody eksponujące: prezentacja multimedialna, metody aktywizujące: dyskusja dydaktyczna związana z tematem, praca w grupach, metody praktyczne: pokaz, analiza faktów, program badań kwestionariuszowych.					
Wymagania wstępne Znajomość podstawowych zagadnień z ekonomii, analizy rynku, podstawy zarządzania w turystyce.					
Cele zajęć Zapoznanie słuchaczy studiów z znaczeniem marketingu w przedsiębiorstwach turystycznych, jego nowocześniejszymi instrumentami, zaprezentowanie sposobu planowania i wykorzystania przez przedsiębiorstwo głównych strategii i narzędzi marketingowych. Identyfikacja i analiza metod marketingowych oraz ich praktycznego zastosowania w podmiotach działających na rynku turystycznym. Przygotowanie do tworzenia konkretnych strategii marketingowych w firmach turystycznych, sporządzenia kwestionariusza do badań marketingowych.					
Treści programowe Marketingowa orientacja i obsługa turystów, identyfikacja i korelacje potrzeb oraz motywów z podstawowymi rodzajami turystyki na współczesnym rynku. Rynek turystyczny i jego potencjał, marketingowa struktura usług i procesu obsługi, rola personelu i jego postawa marketingowa. Segmentacji rynku turystycznego, segmentacja odbiorców usług turystycznych, struktura i klasyfikacja produktów turystycznych. Strategie cenowe przedsiębiorstw turystycznych, świadczenie usług w sposób marketingowy, kanały dystrybucji usług turystycznych. Zarządzanie marketingowe, strategie promocji w turystyce, marketing imprez turystycznych. Badania marketingowe w turystyce, zasady sporządzania kwestionariusza ankiety do badań marketingowych, praca nad kwestionariuszem ankiety. Marketing terytorialny w turystyce. Analiza SWOT jako narzędzie kreowania strategii marketingowych w turystyce. Plan marketingowy w firmie i jego podstawowe elementy (studium przypadku). Strategie promocyjne, funkcje oraz instrumenty wykorzystywane w promocji oferty na regionalnym i krajowym rynku.					

<p>Efekty uczenia się:</p> <p>Wiedza W_01 właściwie definiuje i rozumie znaczenie pojęć stosowanych w zarządzaniu i marketingu, zna podstawowe kategorie konsumpcji turystycznej, ma wiedzę dotyczącą znaczenia marketingu dla rozwoju turystyki ; W_02 rozumie strukturę i fazy rozwoju produktu turystycznego, zna jego cechy i elementy oraz zasady jego tworzenia, politykę cen oraz kanały dystrybucji;</p> <p>Umiejętności U_01 wyjaśnia zjawiska decydujące o promocji oraz prawidłowo formułuje oceny promocji turystyki, potrafi w praktyce zastosować zasady koncepcji marketingowej na rynku, określić kryteria segmentacji rynku i grup konsumentów; U_02 zna zalety i metody zastosowania istniejących instrumentów promocji w branży turystycznej, potrafi wdrożyć w życie zasady konstrukcji projektów i strategii rozwoju turystyki opartych na zasadach marketingowych; U_03 wskazuje rodzaje i instrumenty badań marketingowych w turystyce, samodzielnie zbiera materiał badawczy, przygotowuje raporty i sprawozdania;</p> <p>Kompetencje społeczne K_01 uzupełnia swoją wiedzę i umiejętności, postrzega je w wymiarze interdyscyplinarnym łącząc instrumenty zarządzania i narzędzia marketingowe; K_02 potrafi współdziałać w zespole przy tworzeniu konkretnych produktów i strategii marketingowych.</p>	<p>Sposób zaliczenia oraz formy i podstawowe kryteria oceny/wymagania egzaminacyjne</p> <p>A. Sposób zaliczenia Wykład – zaliczenie z oceną Ćwiczenia laboratoryjne – zaliczenie z oceną</p> <p>B. Sposoby weryfikacji i oceny efektów <u>Wykład:</u> <u>Kolokwium zaliczeniowe – (W 01-02), (U 01-03)</u></p> <p>Ćwiczenia laboratoryjne: zaliczenie z oceną: ćwiczenia pisemne – W_02, U_01, U_02, U_03 prezentacja ustna – W_01, U_02, U_03, K_01 aktywność na zajęciach – U_03, K_01, K_02</p> <p><u>Maksymalna liczba punktów to a. Ocena K z zaliczenia pisemnego, kolokwium, domowej pracy kontrolnej jest wyliczona według zasady:</u> K <input type="checkbox"/> [0% a, 50% a] <u>niedostateczna</u> K <input type="checkbox"/> [50% a, 60% a] <u>dostateczna</u> K <input type="checkbox"/> [60% a, 70% a] <u>dostateczna plus</u> K <input type="checkbox"/> [70% a, 80% a] <u>dobra</u> K <input type="checkbox"/> [80% a, 90% a] <u>dobra plus</u> K <input type="checkbox"/> [90% a, 100% a] <u>bardzo dobra</u></p> <p><u>Ocena końcowa z wykładu:</u> <u>Ocena z kolokwium x 0,9 + ocena za aktywność x 0,1</u></p> <p><u>Ocena końcowa ćwiczeń:</u> <u>średnia arytmetyczna ocen z poszczególnych wykonanych ćwiczeń i projektów x 0,9 + ocena za aktywność x 0,1</u></p> <p><u>Ocena końcowa przedmiotu:</u> <u>średnia arytmetyczna ważona wg punktów ECTS poszczególnych form zajęć</u> <u>(Wx 1) + (CL x 1)/2</u></p>
--	--

Matryca efektów uczenia się dla zajęć

Numer (symbol) efektu uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W_01	K1_W01, K1_W02, K1_W05, K1_W06
W_02	K1_W04
U_01	K1_U01, K1_U06
U_02	K1_U03
U_03	K1_U03, K1_U04, K1_U12

K_01	K1_K02
K_02	K1_K04
<p>Wykaz literatury</p> <p>A. Literatura podstawowa</p> <p>Altkorn J., 2005, Marketing w turystyce, Wyd. PWN, Warszawa</p> <p>Chudoba T., 2011, Marketing w turystyce, CeDeWu. PL Wydawnictwo Fachowe, Warszawa</p> <p>Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B, 2010, <i>Produkt turystyczny. Pomysł-organizacja-zarządzanie</i>, PWE, Warszawa</p> <p>Panasiuk A.(red.), 2013, Marketing w turystyce i rekreacji: Wydawnictwo Naukowe PWN</p> <p><i>Obowiązuje w/w literatura i nowsza</i></p> <p>B. Literatura uzupełniająca:</p> <p>Kaczmarczyk S., 2011, Badania marketingowe. Podstawy metodyczne, PWE, Warszawa.</p> <p>Mruk H., 2012, Marketing: Satysfakcja Klienta i Rozwój Przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa</p> <p><i>Obowiązuje w/w literatura i nowsza</i></p>	

3.4. Opis sposobów weryfikacji efektów uczenia się osiągniętych przez słuchaczy i trybu ukończenia studiów podyplomowych

Opis sposobów weryfikacji efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

Sprawdzenie efektów uczenia się będzie przebiegało w bardzo zróżnicowany sposób, zależny m.in. od formy prowadzonych zajęć. Zgodnie z Zarządzeniem nr R.021.10.16 Rektora Akademii Pomorskiej w Słupsku z dnia 22 stycznia 2016 r. w Akademii Pomorskiej przyjmuje się następujące formy zajęć, w odniesieniu do kierunku OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO W OBIEKTACH HOTELARSKICH I SPĘDZANIA CZASU WOLNEGO:

1. Zajęcia teoretyczne:

1) Wykłady

Sprawdzenie efektów uczenia się realizowanych na wykładach, będzie odbywało się głównie poprzez formę kolokwium zaliczeniowego. Zakładane są dwa rodzaje kolokwium – forma pisemna i ustna. W przypadku kolokwium pisemnego preferowanymi formami sprawdzenia efektów uczenia się jest test wyboru lub zadania otwarte o często aplikacyjnym charakterze. Forma kolokwium ustnego jest znacznie bardziej zindywidualizowana, ale najczęściej przyjmuje ramy wyboru przez studenta zestawu pytań, na które student musi odpowiedzieć.

2) Konwersatoria

Konwersatoria są formami zajęć z uwzględnieniem czynnego udziału studentów w prezentowanych przez prowadzącego treściach. Zakłada się formę dyskusji i możliwość prezentacji własnych poglądów i wiedzy przez studentów. Sprawdzanie efektów kształcenia może odbywać się w trakcie trwania przedmiotu, biorąc pod uwagę aktywność studentów wynikającą z ich wcześniejszego przygotowania do zajęć. Konwersatoria mogą kończyć się dwoma formami sprawdzenia – kolokwium (forma ustna lub pisemna) lub zaliczeniem z oceną (łącznie z przygotowaniem pracy semestralnej, projektu itp.).

2. Zajęcia praktyczne:

1) Ćwiczenia audytoryjne

W przypadku ćwiczeń audytoryjnych możliwymi formami sprawdzenia efektów uczenia się są m.in. prace semestralne w postaci projektu, który może być budowany przez cały semestr. Inną formą sprawdzenia efektów są ćwiczenia pisemne o różnym zakresie i formie przygotowywane na następne zajęcia. Ponadto sprawdzenie efektów uczenia się będzie odbywało się poprzez kolokwia zaliczeniowe. Ważnym elementem tego rodzaju ćwiczeń, którym można także sprawdzać efekty uczenia się jest aktywność na ćwiczeniach wynikająca często z wcześniejszego przygotowania oraz sama umiejętność organizacji pracy w tym pracy w grupach. Każde wykonane przez studenta ćwiczenie będzie posiadało dokumentację.

2) Ćwiczenia laboratoryjne

Sprawdzenie efektów uczenia się na ćwiczeniach laboratoryjnych jest zależne od rodzaju tych ćwiczeń. W przypadku zajęć odbywających się w laboratoriach, najczęstszą formą sprawdzenia jest poziom i stan wykonania praktycznych ćwiczeń laboratoryjnych. Mogą one zamykać się w ramach jednorazowego spotkania lub trwać przez kilka przyjmując formę większego opracowania, np. projektu. Każde wykonane przez studenta ćwiczenie będzie posiadało dokumentację.

3) Ćwiczenia warsztatowe

Są formą grupowych zajęć praktycznych służącą nauczaniu i doskonaleniu umiejętności zawodowych ściśle związanych z kompetencjami społecznymi, w tym z umiejętnością pracy w grupie i rozwojem kompetencji interpersonalnych oraz kompetencjami zawodowymi, w tym z umiejętnością rozwiązywania problemów zawodowych. Wymagają najczęściej odpowiedniego przygotowania teoretycznego w formie wykładów, konwersatoriów. Prowadzone są z wykorzystaniem metod aktywizujących, charakteryzujących się uczeniem poprzez działanie praktyczne. W ramach ćwiczeń warsztatowych możliwe są do wykorzystania metody jak: burza mózgów, inscenizacja, metoda sytuacyjna, studium przypadku, gry symulacyjne itd. Zajęcia tego typu powinny być prowadzone przez wykładowców – ekspertów w danej dziedzinie, posiadających doświadczenie w zawodzie stanowiącym przedmiot kształcenia. Sprawdzanie efektów uczenia się odbywa się w toku prowadzenia zajęć na zasadzie interakcji pomiędzy prowadzącym a słuchaczami. Efekty uczenia się oceniane są w formie przygotowanych prac ustnych, pisemnych lub ocenie zaplanowanych zadań, które mogą być oceniane w formie prac grupowych lub indywidualnych, co powinno zostać szczegółowo określone w sylabusie przedmiotowym.

Weryfikacja efektów uczenia się prowadzona jest zgodnie z procedurami, które obowiązują dla Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Uczenia się w Instytucie Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Turystyki na różnych etapach uczenia się poprzez:

- a) bieżącą ocenę pracy słuchaczy w trakcie trwania zajęć (projekty, prezentacje, pisemne prace zaliczeniowe, raporty i sprawozdania z zajęć praktycznych, aktywność itp.),
- b) zaliczenia z oceną danych przedmiotów w ramach kolokwii (testy, prace pisemne itp.),
- c) sprawozdania nauczycieli z realizacji poszczególnych przedmiotów (według wzoru obowiązującego w Instytucie Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Turystyki),
- d) ankietę oceny zajęć – ewaluacyjną (według wzoru obowiązującego w Instytucie Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Turystyki).

Przy weryfikacji efektów uczenia się na potrzeby ewaluacji programu uwzględnia się również:

- a) opinie słuchaczy zgłaszane przez ich przedstawicieli,
- b) opinie interesariuszy zewnętrznych i wewnętrznych,
- c) doświadczenia z kontaktów z uczelniami krajowymi i zagranicznymi,
- d) wzorce międzynarodowe,
- e) wyniki badania losów absolwentów.

Weryfikacja obejmuje wszystkie kategorie efektów osiągniętych przez słuchaczy (wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne).

Dla ukończenia studiów wymagane jest:

- a) uzyskanie pozytywnych ocen z wszystkich przedmiotów (zaliczenia z oceną)
- b) przystąpienie do ustnego egzaminu końcowego przed komisją złożoną z: Kierownika Studiów, Dyrektora Instytutu Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Turystyki oraz jednego z wykładowców.

Słuchacz musi uzyskać pozytywne oceny z odpowiedzi na trzy pytania merytoryczne wylosowane z zestawu 32 zagadnień obejmujących program studiów (w zestawie ujęte są po dwa zagadnienia z każdego przedmiotu). Przebieg i wynik egzaminu są dokumentowane w protokole egzaminu końcowego.

Absolwent otrzymuje: imienne, zawierające identyfikacyjny numer nadany przez jednostkę organizacyjną, świadectwo ukończenia z wynikiem pozytywnym studiów podyplomowych kierunku: „OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO W OBIEKTACH HOTELARSKICH I SPĘDZANIA CZASU WOLNEGO”.

Sposoby weryfikacji przedmiotowych efektów uczenia się są określone szczegółowo w opisach przedmiotów uczenia się opracowanych zgodnie z wzorem obowiązującym w Akademii Pomorskiej z 2018 r. Zarządzenia nr R.021.06.19 Rektora Akademii Pomorskiej w Słupsku z dnia 14 stycznia 2019 w sprawie Zasad konstruowania dokumentacji programów studiów zgodnie z Polską Ramą Kwalifikacji dla szkolnictwa wyższego Akademii Pomorskiej w Słupsku. Powyższa dokumentacja określa metody sprawdzenia dla każdego efektu umieszczonego na liście efektów uczenia się dla przedmiotu, a także precyzuje warunki zaliczenia każdego przedmiotu stanowiącego jednocześnie odrębny moduł uczenia się.

3.5. Harmonogram studiów podyplomowych

Kierunek studiów podyplomowych: „OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO W OBIEKTACH HOTELARSKICH I SPĘDZANIA CZASU WOLNEGO”

BLOK PRZEDMIOTOWY		LICZBA GODZIN ZAJĘĆ															Liczba punktów ECTS			Formy i termin zaliczenia		
Lp.	NAZWA	Zajęcia z bezpośrednim lub pośrednim udziałem nauczyciela											Samodzielna praca słuchacza			Ogółem godzin	razem	zajęcia teoretyczne	zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Termin zaliczenia	
		łącznie zajęcia z nauczycielem	TEORETYCZNE			PRAKTYCZNE								Razem	zajęcia teoretyczne							zajęcia praktyczne
			Razem	Wykłady/ konwersatoria	Zajęcia e-learningowe	Razem	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia seminaryjne	Ćwiczenia laboratoryjne	Trening doskonalący	Ćwiczenia warsztatowe	Zajęcia e-learningowe										
I SEMESTR																						
UWARUNKOWANIA FUNKcjONALNO-PRZESTRZENNE TURYSTYKI																						
1	Obsługa ruchu turystycznego	10	10	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80	80	-	90	3	3	0	Zo	IS
2	Regiony turystyczne świata i aktywne destynacje	10	10	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50	50	-	60	2	2	0	Zo	IS
3	Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna	10	10	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20	20	-	30	1	1	0	Zo	IS
4	Formy turystyki i rekreacji	10	10	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20	20	-	30	1	1	0	Zo	IS
5	Strategie rozwoju turystyki i kreowanie produktów turystycznych	20	10	10	-	10	10	-	-	-	-	-	-	40	20	20	60	2	1	1	Zo	IS
ELEMENTY POLITYKI TURYSTYCZNEJ I GROMADZENIE DANYCH DO OBSŁUGI RUCHU TURYSTYCZNEGO																						
5	Statystyka rynku turystycznego	10	-	-	-	10	-	-	10	-	-	-	-	20	-	20	30	1	0	1	Zo	IS
6	Ekonomika usług	10	10	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20	20	-	30	1	1	0	Zo	IS

BLOK PRZEDMIOTOWY		LICZBA GODZIN ZAJĘĆ														Liczba punktów ECTS			Formy i termin zaliczenia			
Lp.	NAZWA	Zajęcia z bezpośrednim lub pośrednim udziałem nauczyciela											Samodzielna praca słuchacza			Ogółem godzin	razem	zajęcia teoretyczne	zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Termin zaliczenia	
		łącznie zajęcia z nauczycielem	TEORETYCZNE			PRAKTYCZNE								Razem	zajęcia teoretyczne							zajęcia praktyczne
			Razem	Wykłady/konwersatoria	Zajęcia e-learningowe	Razem	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia seminaryjne	Ćwiczenia laboratoryjne	Trening doskonalący	Ćwiczenia warsztatowe	Zajęcia e-learningowe										
	turystycznych																					
7	Multimedia w obsłudze ruchu turystycznego	10	-	-	-	10	-	-	10	-	-	-	50	-	50	60	2	0	2	Zo	I S	
8	Systemy rezerwacji w obiektach hotelarskich	15	-	-	-	15	-	-	15	-	-	-	45	-	45	60	2	0	2	Zo	I S	
RAZEM W SEMESTRZE:		105	60	60	-	45	10	-	35	-	-	-	345	210	135	450	15	9	6			
II SEMESTR																						
UMIEJĘTNOŚCI SPECJALISTYCZNE ORGANIZATORA WYPOCZYNKU																						
9	Metodyka pracy organizatora czasu wolnego	10	-	-	-	10	-	-	-	-	10	-	80	-	80	90	3	0	3	Zo	II S	
10	Wielofunkcyjne obiekty spędzania czasu wolnego	10	10	10	-	-	-	-	-	-	-	-	20	20	-	30	1	1	0	Zo	II S	
11	Współczesny styl życia i animacja czasu wolnego	20	10	10	-	10	-	-	-	-	10	-	70	20	50	90	3	1	2	Zo	II S	
12	Komunikacja interpersonalna w obsłudze ruchu turystycznego	10	-	-	-	10	-	-	-	-	10	-	50	-	50	60	2	0	2	Zo	II S	
13	Warsztat pracy pilota i przewodnika wycieczek	10	-	-	-	10	-	-	-	-	10	-	80	-	80	90	3	0	3	Zo	II S	
DODATKOWE UMIEJĘTNOŚCI Z ZAKRESU OBSŁUGI RUCHU TURYSTYCZNEGO																						

BLOK PRZEDMIOTOWY		LICZBA GODZIN ZAJĘĆ															Liczba punktów ECTS			Formy i termin zaliczenia		
Lp.	NAZWA	Zajęcia z bezpośrednim lub pośrednim udziałem nauczyciela											Samodzielna praca słuchacza			Ogółem godzin	razem	zajęcia teoretyczne	zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Termin zaliczenia	
		łącznie zajęcia z nauczycielem	TEORETYCZNE			PRAKTYCZNE								Razem	zajęcia teoretyczne							zajęcia praktyczne
			Razem	Wykłady/ konwersatoria	Zajęcia e-learningowe	Razem	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia seminaryjne	Ćwiczenia laboratoryjne	Trening doskonalący	Ćwiczenia warsztatowe	Zajęcia e-learningowe										
14	Biznesplan przedsiębiorstwa turystycznego	10	-	-	-	10	-	-	-	-	10	-	20	-	20	30	1	0	1	Zo	II S	
15	Formy marketingu w organizacji ruchu turystycznego	20	10	10	-	10	-	-	10	-	-	-	40	20	20	60	2	1	1	Zo	II S	
RAZEM W SEMESTRZE:		90	30	30	-	60	-	-	10	-	50	-	360	60	300	450	15	3	12			
ŁĄCZNIE		195	90	90	0	105	10	0	45	0	50	0	705	270	435	900	30	12	18			

Ustalenia dotyczące planowania i organizacji zajęć:

1. Wykłady i konwersatoria należy planować i realizować całością grupy.
2. Ćwiczenia audytoryjne i seminaryjne oraz warsztaty należy planować i realizować w grupach do 15 osób.
3. Ćwiczenia zawodowe laboratoryjne należy planować i realizować w grupach do 10 osób.
4. Zajęcia należy planować w blokach dwugodzinnych (lub wielokrotność bloków dwugodzinnych).
5. W przypadku zajęć laboratoryjnych należy planować w blokach pięciogodzinnych

